

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del Primer Semestre y Segundo Trimestre 2018

Buenos Aires, Argentina, 13 de agosto de 2018 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BCBA: CVH; LSE: CVH), anuncia hoy sus resultados correspondientes al primer semestre y segundo trimestre del año 2018. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “*International Financial Reporting Standards* (“IFRS”)” al 30 de junio de 2018. Las cifras están expresadas en Pesos Argentinos (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

A partir del 1^o de enero de 2018 la fusión entre Telecom Argentina S.A. y Cablevisión S.A. (Subsidiaria de CVH) es efectiva y como consecuencia de ello, la Compañía se ha convertido en el accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2).

CVH Datos destacados 1S18:

- Las Ingresos alcanzaron los Ps. 64.179 millones principalmente por Servicios Móviles, Internet y Televisión por Cable.
- El total de costos alcanzó los Ps. 40.969 millones principalmente por Costos laborales e indemnizaciones por despidos, Honorarios por servicios, Mantenimiento y materiales, Impuestos y tasas y derechos del ente regulador y Costos de programación y contenido.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 23,210 millones y el Margen de EBITDA fue 36,2%.
- Las inversiones en planta propiedad y equipo alcanzaron Ps. 14.237 millones en 1S18, 22,2% de los ingresos consolidados.
- La Deuda Financiera Consolidada y la Deuda Neta alcanzaron Ps. 70.307 millones y Ps. 57.799 millones respectivamente. El índice de cobertura de deuda al 30 de junio de 2018 fue 1,54x en el caso de la Deuda Financiera Total y 1,26x en el caso de la Deuda Neta.
- Los clientes móviles en Argentina alcanzaron 19,1 millones en 1Q18, mientras que los abonados de televisión por cable y los accesos de banda ancha totalizaron 3,5 millones y 4,1 millones, respectivamente.
- La Utilidad Neta alcanzó los Ps. (7.686) millones. La Utilidad Neta atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. (4.733) millones influenciada por el impacto negativo del tipo de cambio sobre la deuda en dólares.
- Durante el 1S18, la Compañía realizó tres prepagos mandatorios en relación con el préstamo de USD 750 millones luego de recibir dividendos por parte de sus subsidiarias. Al 30 de junio de 2018, el saldo de capital del préstamo es de USD 217.304.813.
- El 21 de junio de 2018 CVH anunció una Oferta Pública de Adquisición obligatoria (OPA) por cambio de control sobre todas las acciones emitidas clase B de Telecom al precio de Ps. 110,85 por acción. La aprobación por parte de la Comisión Nacional de Valores se encuentra pendiente.

Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Agustín Medina Manson, Head of Investor Relations
Patricio Gentile, Sr. Investor Relations Analyst

Cablevisión Holding S.A.

Tel: +54 11 4309 3417

Email: IR@cablevisiónholding.com

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

Millones de Ps.

	1S18	2T18	1T18	T vs T
Ventas	64.179	33.481	30.698	9,1%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(11.063)	(5.841)	(5.222)	11,9%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(6.290)	(3.394)	(2.896)	17,2%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(5.267)	(2.798)	(2.469)	13,3%
Costos de programación y contenido	(4.529)	(2.384)	(2.145)	11,1%
Comisiones y Publicidad	(3.818)	(2.109)	(1.709)	23,4%
Otros ingresos y costos operativos	(10.002)	(5.525)	(4.477)	23,4%
EBITDA¹	23.210	11.430	11.780	(3,0%)
Margen EBITDA²	36,2%	34,1%	38,4%	(4,2pp)
Utilidad neta	(7.686)	(10.035)	2.349	(527%)
Atribuible a:				
Accionistas de la Controladora	(4.733)	(4.953)	220	(2351%)
Interés no Controlante	(2.953)	(5.082)	2.129	(338%)

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas Netas

CVH Individual DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Junio 2018
Deuda de Corto y Largo Plazo	
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	6.216
Préstamos Financieros	6.269
Intereses devengados	7
Medición Valor Actual	(60)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	0
<u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u>	6.216
Caja y equivalentes (B)⁽¹⁾	1.245
Deuda Neta (A) – (B)	4.971

(1) Incluye Ps. 209 millones de cuenta de reserva.

Deuda Financiera Total y Deuda Neta alcanzaron los Ps. 6.216 millones y Ps. 4.971 millones respectivamente.

CVH ha comenzado sus actividades el 1 de mayo de 2017. Por tal motivo, la Compañía no posee base comparativa para sus resultados del 1S17. A pesar de ello, la Compañía quiere ofrecer al público inversor los resultados de Telecom Argentina S.A., donde CVH tiene participación accionaria del 39,1% y consolida 100% de las operaciones al 30 de junio de 2018.

Telecom Argentina S.A. anuncia resultados consolidados del primer semestre (“1H18”) y segundo trimestre del ejercicio económico 2018 (“2Q18”)*

Nota: La Fusión entre Telecom y Cablevisión fue considerada como una adquisición Inversa bajo NIIF 3 (Combinación de Negocios), siendo Cablevisión la entidad continuadora a efectos contables. Por lo tanto, a los efectos de preparación de los estados financieros consolidados de Telecom Argentina al 30 de junio de 2018: i) las cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017 y al 30 de junio de 2017 corresponden a las que surgen de los estados financieros consolidados de Cablevisión a sus respectivas fechas; y ii) la información correspondiente al período de seis meses finalizado al 30 de junio de 2018, incorpora sobre la base de cifras correspondientes a Cablevisión, el efecto de la aplicación del método de adquisición de Telecom Argentina a su valor razonable de acuerdo a los lineamientos de la NIIF 3 (ver Tabla Financiera N°3) y las operaciones de Telecom Argentina a partir del 1° de enero de 2018. Por otra parte, a fines de facilitar la comprensión y el análisis de la evolución de resultados por parte de los usuarios, se incluyen como información adicional cuadros de resultados, exponiendo sobre una base pro forma las cifras comparativas del 1H17 como si la fusión entre Telecom y Cablevisión hubiese tenido vigencia durante ese período. Las variaciones de resultados respecto del 1H17 identificadas en este comunicado de prensa emanan de la comparación con esa información “pro forma” (ver Tablas Financieras N°6, N°7, N°10, N°11, N°14 y N°15).

- Las Ventas Consolidadas de Telecom Argentina alcanzaron \$64.179 millones (+29,1% vs. 1H17), de las cuales las Ventas de Servicios totalizaron \$59.133 millones (+28,3% vs. 1H17). Dentro de estas últimas, los Servicios Móviles totalizaron \$22.398 millones (+17,9% vs. 1H17); los Servicios de Internet totalizaron \$14.435 millones (+33,2% vs. 1H17); por su parte los Servicios de Televisión por Cable y Servicios de Telefonía fija y de datos alcanzaron \$13.872 millones (+37,2% vs. 1H17) y \$8.247 millones (+47,5% vs. 1H17), respectivamente.
- Los clientes móviles en Argentina alcanzaron 19,1 millones en 1H18, mientras que los abonados de televisión por cable y los accesos de banda ancha totalizaron 3,5 millones y 4,1 millones, respectivamente.
- Las Ventas de Internet en el negocio móvil de Personal en Argentina se incrementaron 36,3% vs. 1H17; alcanzando una participación del 54,7% en las Ventas de Servicios.
- El ARPU móvil de Personal en Argentina se incrementó a \$165,0 por mes en el 1H18 (+21,9% vs. 1H17).
- El ARPU de banda ancha alcanzó \$585,1 por mes en el 1H18 (+42,0% vs. 1H17). El churn mensual se ubicó en el 1,5%.
- El ARPU de Televisión por Cable (CATV) se incrementó a \$653,3 por mes en el 1H18 (+26,3% vs. 1H17).
- Costos operativos -incluyendo Depreciaciones y Amortizaciones (“D&A”) y desvalorización de PP&E- ascendieron a \$50.525 millones (+24,5% vs. 1H17).
- Utilidad de la Explotación antes de Depreciaciones y Amortizaciones de \$23.296 millones (+36,6% vs. 1H17), 36,3% de las Ventas Consolidadas.
- El Resultado Neto arrojó una pérdida de \$4.872 millones en el 1H18. La Pérdida Neta atribuible a la Sociedad Controlante representó \$4.912 millones para el mismo período. Dicha Pérdida Neta refleja esencialmente el impacto en diferencias de cambio sobre resultados financieros, parcialmente compensado por el crecimiento de la Utilidad de la Explotación antes de D&A.
- Las inversiones ascendieron a \$14.237 millones en el 1H18, equivalente a 22,2% de las Ventas Consolidadas.
- La Deuda Financiera Neta resultó de \$48.526 millones en el 1H18.

* Información no financiera no auditada

	Al 30 de Junio			
	<i>(en millones de pesos, excepto donde se especifica)**</i>			
	2018	2017	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas	64.179	49.705	14.474	29,1%
Utilidad de la Explotación antes de Depreciaciones y Amortizaciones	23.296	17.048	6.248	36,6%
Utilidad de la Explotación	13.654	9.120	4.534	49,7%
(Pérdida) Utilidad Neta atribuible a Sociedad Controlante	(4.912)	5.028	(9.940)	-197,7%
Patrimonio Neto atribuible a Sociedad Controlante	119.869	n.d.	-	-
Posición Financiera Neta (Pasiva) / Activa	(48.526)	n.d.	-	-
Inversiones en PP&E e Intangibles *	14.237	10.563	3.674	34,8%
Líneas en servicio (Telefonía Fija - en miles)	3.679	3.861	(182)	-4,7%
Clientes móviles (en miles)	21.459	22.983	(1.524)	-6,6%
Personal (Argentina)	18.631	19.529	(898)	-4,6%
Nextel (Argentina)	447	952	(505)	-53,0%
Núcleo (Paraguay) - Incluye clientes Wimax-	2.381	2.502	(121)	-4,8%
Accesos de Banda Ancha (en miles)	4.083	3.974	109	2,7%
Abonados CATV (en miles)	3.484	3.511	(27)	-0,8%
Argentina	3.341	3.366	(25)	-0,7%
Uruguay	143	144	(1)	-0,7%
Facturación Prom. por cliente (ARBU) Telefonía Fija / Voz - en \$	204,8	140,9	63,9	45,3%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Móvil - Personal - en \$	165,0	135,3	29,7	21,9%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Banda Ancha - en \$ ***	585,1	411,9	173,2	42,0%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) CATV - en \$	653,3	517,0	136,2	26,3%

* (Información no auditada – los datos del 1H17 corresponden a la suma lineal de CAPEX de Telecom Argentina y Cablevisión)

** (Las cifras pueden no sumar debido al redondeo)

*** (Calculado considerando los promedios de parque de abonados según el criterio de facturación de cada producto)

Buenos Aires, 8 de agosto de 2018 - Telecom Argentina S.A. (“Telecom Argentina”) – (NYSE: TEO, BCBA: TECO2) una de las compañías más importantes de telecomunicaciones de la Argentina, anunció hoy una Pérdida Neta de \$4.872 millones por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2018, una desmejora del 196,3% con respecto al 1H17. El resultado neto atribuible a la Sociedad Controlante fue de -\$4.912 millones (-\$9.940 millones o -197,7% vs. 1H17).

	1H18	1H17	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas (MM\$)	64.179	49.705	14.474	29,1%
(Pérdida) Utilidad Neta atribuible a Sociedad Controlante (MM\$)	(4.912)	5.028	(9.940)	(197,7%)
(Pérdida) Utilidad atribuible a Sociedad Controlante por Acción (\$)	(2,3)	2,3	(4,6)	
(Pérdida) Utilidad atribuible a Sociedad Controlante por ADR (\$)	(11,4)	11,7	(23,1)	
Utilidad de la Explotación antes de D&A *	36,3%	34,3%		
Utilidad de la Explotación*	21,3%	18,3%		
(Pérdida) Utilidad Neta*	-7,6%	10,2%		

*Como porcentaje de las Ventas Consolidadas

Nota: El promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación consideradas asciende a 2.153.688.011 para el 1H18 y para el 1H17.

Durante el 1H18, las Ventas Consolidadas se incrementaron un 29,1% alcanzando \$64.179 millones (+\$14.474 millones vs. 1H17), impulsadas principalmente por Servicios de Televisión por Cable, Servicios de Internet y Servicios Móviles.

La Utilidad de la Explotación alcanzó \$13.654 millones (+\$4.534 millones o +49,7% vs. 1H17).

Ingresos Operativos Consolidados

Servicios Móviles

Al 30 de junio de 2018 los clientes alcanzaron los 21,5 millones.

En el 1H18, las ventas de servicios representaron \$22.398 millones (+17,9% vs. 1H17). La estrategia comercial estuvo focalizada en impulsar el consumo de servicios de internet móvil a través de la actualización en la oferta integral de planes para todos los segmentos de clientes.

Servicios Móviles en Argentina

Al 30 de junio de 2018, los clientes de Personal en Argentina ascendieron a 18,6 millones. Los clientes pospagos representan el 37% de los clientes totales.

En el 1H18, los ingresos por ventas de servicios de Personal en Argentina (excluyendo venta de equipos) alcanzaron los \$19.386 millones (+17,5% vs. 1H17) de las cuales las ventas de Internet representan \$10.600 millones (+36,3% vs. 1H17), equivalente a 54,7% de las ventas de servicios de Personal en Argentina (vs. 47,2% en 1H17). En tanto, las ventas de equipos se incrementaron un 42,0% vs. 1H17, alcanzando los \$4.798 millones, equivalente a 19,8% de las ventas totales de Personal en Argentina.

El ingreso promedio mensual por cliente de Personal en Argentina (“ARPU”) ascendió a \$165,0 durante el 1H18 (+21,9% vs. 1H17).

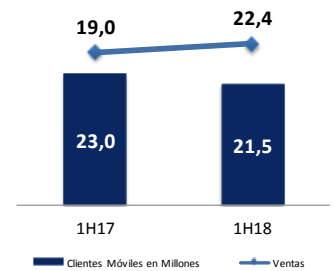
Al 30 de junio de 2018, la base de clientes IDEN de Nextel alcanzó aproximadamente 0,4 millones, compuesta por un 18% en modalidad prepaga y 82% en modalidad pospago.

Iniciativas Comerciales

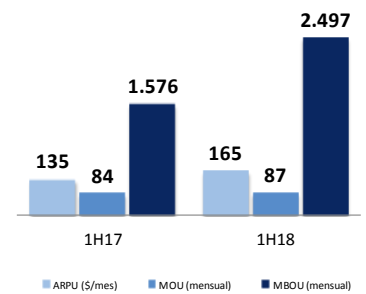
Durante el segundo trimestre de 2018, para clientes de servicios móviles, la empresa presentó su promoción especial en roaming internacional para vacaciones de invierno, con bonificación del “Pack Mundo” que incluye WhatsApp gratis y cuotas de datos para navegar en el exterior.

Además, se continuó promoviendo la actualización del parque de dispositivos con descuentos y financiación especial, como la oferta

Servicios Móviles - Evolución de Clientes y Ventas (miles de MM\$)



Consumo móvil de Personal en Argentina



presentada con motivo del Día del Padre, y con nuevos lanzamientos de terminales innovadoras, como el Samsung S9.

Como parte de los contenidos móviles y asociado a las nuevas modalidades de consumo, la empresa lanzó su plataforma de distribución de webseries mediante “Personal Play Webseries”, ofreciendo contenidos de ficción premium de corta duración, coproducciones y otros contenidos en dicho formato.

Con respecto a las acciones ligadas al posicionamiento de marca, Personal y Huawei patrocinaron el lanzamiento de Personal Fest 2018, anunciando un line up destacado, y la realización del festival en las ciudades de Córdoba, Buenos Aires y Asunción (Paraguay).

Servicios Móviles en Paraguay (“Núcleo”)

Al 30 de junio de 2018, la base de clientes de Núcleo alcanza aproximadamente 2,4 millones. La composición de la misma correspondió en un 83% a la modalidad prepaga y 17% a la modalidad pospago.

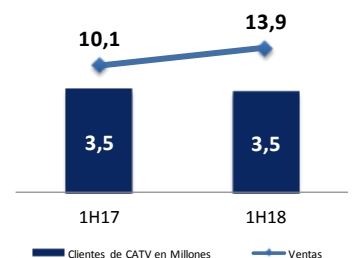
Las ventas de servicios de Núcleo alcanzaron \$2.090 millones en el 1H18 (+65,0% respecto al 1H17). Las ventas de Internet alcanzaron \$905 millones (+55,0% vs. 1H17), representando un 43,3% de las ventas de servicios en el 1H18 (vs. 46,1% en el 1H17).

Servicios de Televisión por cable

Las ventas de televisión por cable alcanzaron \$13.872 millones en los 1H18 (+37,2% vs. 1H17). El aumento de ventas es producto de un incremento de servicios de mayor valor agregado y modificaciones en los precios. El número de abonados de CATV totalizó casi 3,5 millones, mientras que el ARPU mensual para el 1H18 de CATV alcanzó \$653,3 (+26,3% vs. 1H17). Por otro lado, el *churn* mensual promedio del período experimentó una mejora en el 1H18 respecto del 1H17, ubicándose en 1,1%.

En el segundo trimestre del año, Cablevisión continuó sumando títulos destacados a su grilla de contenidos a demanda. Entre los más destacadas se encuentra: la coproducción El Lobista, The Handmaid’s Tale y The Terror. Además, se incorporó a la grilla de alta definición de Cablevisión, la señal CINE.AR del Instituto Nacional de Cine y Artes

Servicios de Televisión por Cable - Evolución de Clientes y Ventas (miles de MM\$)



Audiovisuales (INCAA) que emite películas, cortometrajes, documentales y las últimas novedades de la producción nacional.

En vísperas del Mundial de fútbol de Rusia, Personal y Cablevisión presentaron una propuesta de valor para clientes que incluyó la posibilidad de ver en Flow los 64 partidos del torneo, sin consumir los datos del plan de Personal.

Servicios de Telefonía Fija y Datos

Las ventas de servicios de telefonía fija y datos alcanzaron un total de \$8.247 millones en los 1H18 (+47,5% vs. 1H17). El incremento en los servicios de telefonía fija se encuentra explicado principalmente por incrementos de precios en los abonos del segmento corporativo y residencial para los clientes de líneas de voz fija, y adicionalmente por la oferta de paquetes combinados que incluyen servicios de voz e internet (*Arnet + Voz*), cuyo objetivo es lograr mayores niveles de fidelización de clientes y disminución del *churn*.

Como consecuencia, el ingreso promedio mensual facturado por usuario (ARBU) de voz fija se incrementó a \$204,8 en el 1H18 (+45,3% vs. 1H17).

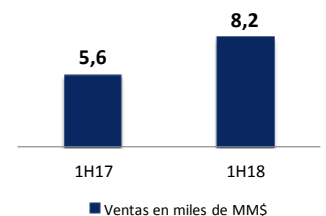
Mientras tanto, el incremento en las ventas de Datos (servicios ofrecidos principalmente a Grandes Clientes, PyMES, Gobierno y otros operadores) refleja el impacto de la variación del tipo cambio \$/U\$S en contratos cuyos precios están fijados en esa moneda extranjera y por el incremento del parque de clientes, generados en el marco del creciente posicionamiento de la Sociedad como proveedor integral de servicios TIC.

En línea con la propuesta convergente de servicios y posicionando a la empresa como proveedor integral de soluciones para los negocios, se presentó mediante una campaña de comunicación la unión de las marcas FiberCorp, Personal y Telecom, destacando la potencia de la unión para el segmento.

Asimismo, como parte de las acciones del negocio corporativo, FiberCorp participó por sexto año consecutivo como sponsor y socio tecnológico del Abierto OSDE del Centro en Córdoba, el torneo de golf que forma parte del PGA Tour Latinoamérica.

Finalmente, con el objetivo de seguir acompañando los desarrollos tecnológicos e innovadores que se realizan en el país, Telecom fue proveedor tecnológico de Campus Party, el encuentro de innovación, ciencia y entretenimiento.

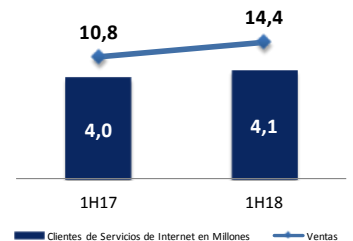
Ventas de Servicios de Telefonía Fija y Datos



Servicios de Internet

Las ventas de servicios de Internet alcanzaron \$14.435 millones en el 1H18 (+33,2% vs. 1H17). Al 30 de junio de 2018, el número de accesos de banda ancha alcanzó aproximadamente los 4,1 millones (+2,8% vs. 1H17). Adicionalmente, en el 1H18 el ARPU de banda ancha alcanzó \$585,1 por mes (+42,0% vs. 1H17). Por otro lado, el *churn* mensual del período se ubicó en el 1,5%. Finalmente, los clientes que cuentan con un servicio de 20Mb o más representa aproximadamente un 29% de la base total en 1H18.

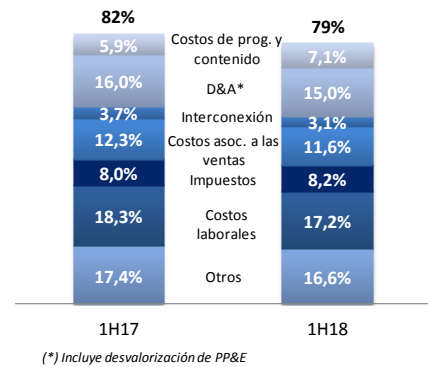
Servicios de Internet - Evolución de Clientes y Ventas (miles de MM\$)



Costos Operativos Consolidados

Los Costos Operativos consolidados totalizaron \$50.525 millones en el 1H18 (+\$9.940 millones ó +24,5% respecto al 1H17), incluyendo Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E. Continuando con la tendencia observada durante trimestres anteriores, este incremento global se ubica por debajo de los niveles de inflación e inclusive del crecimiento de las Ventas, lo que permitió aumentar de manera notoria la Utilidad de la Explotación antes de D&A de la Compañía y mejorar su margen, resultado de una mayor eficiencia lograda en la estructura de costos. Los mayores costos están fundamentalmente asociados con el incremento de las ventas, la intensa competencia en los negocios móvil, de servicios de televisión por cable y de internet, los efectos de la suba de costos laborales directos e indirectos en la estructura de costos por las operaciones en la Argentina y el incremento de costos de servicios contratados a nuestros proveedores, así como al mayor costo de programación y contenido por la incorporación del costo de las señales de fútbol.

Costos Consolidados % Ventas



El detalle de los mismos se informa a continuación:

- Costos laborales e indemnizaciones por despidos totalizaron \$11.054 millones (+21,4% vs. 1H17). El incremento se originó principalmente por aumentos salariales acordados por la Sociedad con las distintas entidades gremiales para el personal dentro de convenio y también para los empleados fuera de convenio, junto con las cargas sociales asociadas. Finalmente, la dotación totalizó 26.325 empleados al fin del 1H18 (vs. 26.992 en el 1H17).

- Costos por interconexión y transmisión (comprende TLRD, Roaming, Interconexión, corresponsales de salida y alquileres de líneas y circuitos)

totalizaron \$1.974 millones, +8,1% respecto del 1H17. Este incremento se debe principalmente a mayores costos de TLRD.

- Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales: alcanzaron \$6.239 millones representando una suba del 20,9% en comparación con el 1H17 principalmente debido a incrementos en los honorarios por servicios, principalmente relacionados con los call centers y por mayores honorarios profesionales generados por un mayor nivel de actividad impulsado principalmente por nuevos proyectos de la Sociedad y por servicios vinculados a la gestión operativa en general. También existieron mayores costos de mantenimiento técnico y mayores costos de mantenimiento de hardware y software producto de incremento de precios, fluctuación del tipo de cambio \$/U\$S y del mayor nivel de actividad.

- Impuestos y tasas y derechos del ente regulador: alcanzaron \$5.235 millones (+31,1% vs. 1H17). El incremento fue causado principalmente por el aumento de las ventas.

- Comisiones y publicidad (comprende las de Agentes, Comisiones por distribución de tarjetas prepagas, y otros): totalizaron \$3.818 millones (+20,9% vs. 1H17). El incremento obedece principalmente a comisiones por cobranzas y por mayores cargos por publicidad, compensados por una disminución de las comisiones CPP y a la reducción de las comisiones totales a favor de los canales comerciales.

- Costo de equipos vendidos: totalizaron \$3.596 millones (+21,9% vs. 1H17). El incremento se encuentra asociado principalmente a un incremento en el costo unitario promedio por mayor participación de equipos de gama alta.

- Costo de programación y contenido: totalizaron \$4.529 millones (+53,4% vs. 1H17), incrementándose principalmente por la incorporación del costo de las señales de fútbol para ver en vivo los partidos de la primera división de la Asociación del Fútbol Argentino.

- Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E: alcanzaron \$9.642 millones (+21,6% vs. 1H17). Las depreciaciones de PP&E totalizaron \$7.667 millones, las relacionadas a activos intangibles alcanzaron \$1.834 millones, mientras que las bajas de PP&E alcanzaron \$39 millones y las desvalorizaciones de PP&E \$102 millones. El mayor cargo se debe a una mayor amortización y depreciación de PP&E e

intangibles, correspondiente a mayores valores alocados a dichos bienes producto del método de adquisición bajo NIIF 3.

- Se registraron otros costos por \$4.438 millones (+26,6% vs. 1H17), de los cuales se destaca los deudores incobrables que alcanzaron \$1.273 millones (+37,3% vs. 1H17), cuyo aumento se debe principalmente al impacto generado por la aplicación a partir del ejercicio 2018 de IFRS 9, parcialmente compensado por mayor eficiencia en la gestión de morosidad, así como otros costos operativos que totalizaron \$3.165 millones, (+22,8% vs. 1H17).

Resultados Financieros, Netos

Los resultados financieros, netos (incluyendo Costos financieros de deudas y Otros Resultados Financieros, netos) arrojaron una pérdida de \$20.847 millones, comparado con una pérdida de \$1.422 millones en el 1H17. El resultado se produjo principalmente por pérdidas por diferencias de cambio por \$19.882 millones (comparado con una pérdida de \$696 millones en el 1H17), principalmente por la fuerte depreciación del peso ocurrida durante el 1H18, a la que se suman pérdidas por intereses netos por \$1.001 millones (una desmejora de \$856 millones vs. 1H17), parcialmente compensadas por utilidades por inversiones por \$655 millones (un incremento de \$682 millones vs. 1H17).

en millones de \$	1H17	1H18	\$ Var
Diferencias de cambio	-\$ 696	-\$ 19.882	-\$ 19.186
Intereses netos	-\$ 145	-\$ 1.001	-\$ 856
Utilidades por inversiones	-\$ 27	\$ 655	\$ 682
Otros	-\$ 554	-\$ 619	-\$ 65
Total	-\$ 1.422	-\$ 20.847	-\$ 19.425

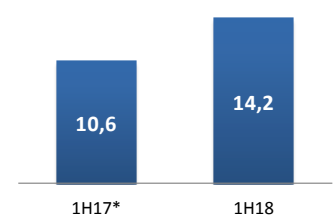
Deuda Financiera Neta

Al 30 de junio de 2018, la Deuda Financiera Neta (esto es: Efectivo y equivalentes de efectivo más inversiones financieras e IFD financieros menos Préstamos) resultó de \$48.526 millones, incrementándose frente a la deuda financiera neta consolidada al 31 de diciembre de 2017 (calculada como la suma de las deudas financieras netas consolidadas de Telecom Argentina y Cablevisión, la cual hubiese sido de \$ 9.580 millones).

Inversiones en PP&E e Intangibles

En el marco del plan de inversiones enunciado por la Compañía, durante el 1H18 se efectuaron inversiones por \$14.237 millones, incrementándose aproximadamente un 34,8% respecto de la sumatoria de inversiones Telecom Argentina y Cablevisión en el 1H17, focalizándose en proyectos que potencian las redes, y el desarrollo de productos y servicios que respondan a las necesidades de los clientes, que hoy demandan conectividad y disponibilidad de servicio de datos y contenido. También se han ampliado redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso,

Inversiones (en miles de MM\$)



* Información no auditada y corresponde a la suma línea de CAPEX de Telecom Argentina y Cablevisión.

reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial para, de este modo, afrontar la creciente demanda de servicios por parte de los clientes tanto fijos como móviles. Por otra parte, se han efectuado inversiones significativas en los sistemas de tasación, facturación y relacionamiento con los clientes. Asimismo, las inversiones alcanzaron el 22,2% de las ventas consolidadas.

En términos de infraestructura, se continuó el despliegue de la red 4G/LTE en todo el país alcanzando a más de 1.400 localidades, incluidas todas las ciudades capitales de las provincias, alcanzando los 11,1 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país.

Paralelamente, anticipando la evolución tecnológica, Personal junto a Nokia realizaron una prueba de la red 5G bajo entornos controlados, que logró velocidades de 10Gbps.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente.

CVH (BCBA) precio por acción (ARS)	263,05
CVH (LSE) precio por GDS (USD)	14,0
Acciones Totales	180.642.580
GDSs Totales	180.642.580
Capitalización Bursatil (USD MM)	2.529
Fecha de precio	10 de agosto de 2018

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A. realizará una teleconferencia y presentación vía Webcast de sus resultados del Segundo Trimestre de 2018 el día jueves 16 de agosto de 2018.

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la Teleconferencia, se ruega marcar:

Desde Argentina: 0-800-666-0250

Desde U.S.: 1-877-830-2576

Otros Países: 1-785-424-1726

Código de Acceso: CVH

Para acceder simultáneamente a la presentación vía webcast, visitar:

<https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1772/26933>

La grabación con la repetición de la teleconferencia estará disponible, cuatro horas después de que ésta haya concluido, por un periodo de 7 días. Para la repetición de la llamada, favor de marcar: 1-844-488-7474 desde E.U.A., o 1-862-902-0129 fuera de los E.U.A.; el código de acceso es: 31091513

La presentación del webcast estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Investors/Presentations>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras “proyecta”, “considera”, “prevé”, “se propone”, “planea”, “hará”, “podrá”, “espera”, “haría” “podría” o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE SEIS Y TRES MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2018 Y
POR EL PERÍODO DE DOS MESES INICIADO EL 1° DE MAYO DE 2017 Y FINALIZADO EL 30 DE
JUNIO DE 2017
(En millones de Pesos)

	30.06.2018	01.04.2018 al 30.06.2018	Período de dos meses finalizado el 30.06.2017
Ventas	64.179	33.481	6.681
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(11.063)	(5.841)	(1.100)
Costos por interconexión y transmisión	(1.974)	(1.043)	(127)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(6.290)	(3.394)	(771)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(5.267)	(2.798)	(490)
Comisiones y publicidad	(3.818)	(2.109)	(292)
Costo de equipos vendidos	(3.596)	(2.071)	(84)
Costos de programación y de contenido	(4.529)	(2.384)	(866)
Deudores incobrables	(1.273)	(660)	(79)
Otros ingresos y costos operativos	(3.159)	(1.751)	(296)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	23.210	11.430	2.576
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E	(9.642)	(4.975)	(591)
Utilidad de la explotación	13.568	6.455	1.985
Resultados por participación en asociadas	91	48	25
Costos financieros de deudas	(24.517)	(20.873)	(780)
Otros resultados financieros, netos	955	736	(15)
(Pérdida) / Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(9.903)	(13.634)	1.215
Impuesto a las ganancias y a la ganancia mínima presunta	2.217	3.599	(456)
(Pérdida) / Utilidad neta	(7.686)	(10.035)	759
Otros resultados integrales – con imputación futura a resultados			
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	2.038	1.547	62
Efectos de IFD calificados como de cobertura	188	86	-
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(53)	(25)	-
Otros resultados integrales, netos de impuestos	2.173	1.608	62
Total de resultados integrales	(5.513)	(8.427)	821
Resultado de operaciones atribuible a:			
Accionistas de la controlante	(4.733)	(4.953)	431
Interés no controlante	(2.953)	(5.082)	328
Resultado integral total atribuible a:			
Accionistas de la controlante	(3.395)	(3.785)	464
Interés no controlante	(2.118)	(4.642)	357
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	(26,20)	27,42	2,39

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 30 DE JUNIO DE 2018 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(En millones de Pesos)

ACTIVO	<u>30.06.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	7.994	4.879
Inversiones	4.305	110
Créditos por ventas	12.365	1.753
Otros créditos	3.624	956
Inventarios	2.379	83
Otros activos	209	378
Total del activo corriente	<u>30.876</u>	<u>8.159</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	117	-
Otros créditos	1.077	237
Activo por impuesto a las ganancias diferido	61	51
Inversiones	3.937	11.201
Llaves de negocio	63.377	3.584
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	91.573	22.068
Activos intangibles	42.009	2.353
Total del activo no corriente	<u>202.151</u>	<u>39.494</u>
Total del activo	<u>233.027</u>	<u>47.653</u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	18.962	3.886
Préstamos	41.838	3.712
Remuneraciones y cargas sociales	3.934	1.751
Cargas fiscales	2.298	1.887
Dividendos a pagar	-	1.633
Otros pasivos	1.308	102
Previsiones	455	-
Total del pasivo corriente	<u>68.795</u>	<u>12.971</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	160	-
Préstamos	28.469	20.936
Remuneraciones y cargas sociales	145	-
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	14.880	266
Cargas fiscales	2	3
Otros pasivos	858	134
Previsiones	3.091	1.092
Total del pasivo no corriente	<u>47.605</u>	<u>22.431</u>
Total del pasivo	<u>116.400</u>	<u>35.402</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	42.193	7.591
Atribuible a las participaciones no controladoras	74.434	4.660
TOTAL PATRIMONIO	<u>116.627</u>	<u>12.251</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>233.027</u>	<u>47.653</u>

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2018 Y
POR EL PERÍODO DE DOS MESES INICIADO EL 1° DE MAYO DE 2017 Y FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2017
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora			
	Capital social ⁽¹⁾	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas				Resultados no asignados
Saldos al 1 de mayo de 2017	181	195	888	1.264	749	(3)	75	3.692	834	6.611	4.625	11.236
Ganancia del período	-	-	-	-	-	-	-	-	431	431	328	759
Otros resultados integrales	-	-	-	-	33	-	-	-	-	33	29	62
Saldos al 30 de junio de 2017	181	195	888	1.264	782	(3)	75	3.692	1.265	7.075	4.982	12.057
Saldos al 31 de diciembre de 2017	181	195	888	1.264	948	(4)	75	3.692	1.616	7.591	4.660	12.251
Efecto de adopción de nuevas políticas contables (Nota 3.u))	-	-	-	-	-	-	-	-	(67)	(67)	(50)	(117)
Efecto de la fusión (Nota 4.a))	-	-	-	-	-	38.866	-	-	-	38.866	83.665	122.531
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	-	1.616	(1.616)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora (Nota 28)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.253)	(12.253)
Incremento de participación accionaria en CV Berzategui	-	-	-	-	-	-	-	-	(69)	(69)	(112)	(181)
Variación otras reservas	-	-	-	-	-	(36)	-	-	-	(36)	(55)	(91)
Pérdida del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.733)	(4.733)	(2.953)	(7.686)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	641	-	-	-	-	641	1.532	2.173
Saldos al 30 de junio de 2018	181	195	888	1.264	1.589	38.826	75	5.308⁽²⁾	(4.869)	42.193	74.434	116.627

(1) Incluye 1.578 Acciones propias en cartera (Nota 20).

(2) Se componen de: (i) Reserva facultativa para futuros dividendos por \$ 1.813, (ii) Reserva facultativa por resultados ilíquidos por \$ 437, (iii) Reserva facultativa para asegurar la liquidez de la Sociedad y sus subsidiarias por \$ 660, (iv) Reserva facultativa para la asistencia financiera de subsidiarias y ley de medios \$ 782 y (v) Reserva facultativa por obligaciones financieras \$ 1.616.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR EL PERÍODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2018 Y
POR EL PERÍODO DE DOS MESES INICIADO EL 1° DE MAYO DE 2017 Y FINALIZADO EL 30 DE
JUNIO DE 2017
(En millones de Pesos)

	<u>30.06.2018</u>	<u>Período de dos meses finalizado el 30.06.2017</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
(Pérdida) / Utilidad neta	(7.686)	759
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	1.344	121
Depreciaciones de PP&E	7.667	586
Amortizaciones de activos intangibles	1.834	5
Resultado de inversiones en asociadas	(91)	(25)
Resultados por bajas y desvalorización de PP&E	141	-
Valor residual de bajas de PP&E	(11)	63
Resultados financieros y otros	21.270	765
Impuesto a las ganancias e impuesto a la ganancia mínima presunta devengado	(2.217)	456
Impuesto a las ganancias pagado	(3.597)	(1.136)
(Aumento) Disminución neta de activos	(3.778)	98
Aumento neto de pasivos	1.636	744
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	16.512	2.436
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(13.077)	(2.606)
Adquisición de activos intangibles	(1.180)	-
Adquisición de participación accionaria de CV Berazategui	(181)	-
Dividendos cobrados	36	2
Efectivo incorporado por la fusión (Nota 4.a)	2.831	-
Ingresos por venta de PP&E	4	2
Inversiones no consideradas efectivo	1.495	122
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(10.072)	(2.480)
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	21.054	127
Pago de préstamos	(11.845)	(143)
Pago de intereses y gastos relacionados	(1.364)	(284)
Desafectación cuenta de reserva	253	-
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladoras	(13.450)	-
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(5.352)	(300)
AUMENTO / (DISMINUCION) NETA DEL EFECTIVO	1.088	(344)
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	4.879	2.003
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	2.027	32
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	7.994	1.691