

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer trimestre de 2020 (1T20)

Buenos Aires, Argentina, 19 de mayo de 2020 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2020. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “*International Financial Reporting Standards*”^(*) (“IFRS”) y las cifras están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de marzo de 2020 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

^(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), dado que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros anuales e intermedios.

DATOS DESTACADOS (1T20 vs. 1T19):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 62.762 millones, una caída del 4,5% en términos reales al 31 de marzo de 2020, comparado con 1T19, principalmente por menores ventas de Servicios de Internet, Cable TV y Telefonía Fija y Datos.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 40.808 millones, una caída del 8,0% en moneda constante, principalmente por menores costos laborales, costos de interconexión y transmisión, impuestos y tasas del ente regulador, comisiones y publicidad, costos de equipos vendidos y costos de programación y contenido.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 21.954 millones, un aumento del 2,7% en términos reales comparado con 1T19, principalmente por una caída de costos mayor a la caída en ventas. El Margen de EBITDA fue 35,0% en 1T20 comparado con 32,5% en el 1T19.
- La Utilidad Neta consolidada fue de Ps. 2.774 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora fue de Ps. 1.125 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2020)

	1T20	1T19	% Ch.
Total Ventas	62.762	65.735	(4,5%)
EBITDA⁽¹⁾	21.954	21.386	2,7%
Margen EBITDA⁽²⁾	35,0%	32,5%	7,5%
Utilidad neta	2.774	1.034	168,3%
Atribuible a:			
Accionistas de la controladora	1.125	(258)	NA
Interés no controlante	1.649	1.292	27,6%

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A
 Agustín Medina Manson
 Valentina López
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 i-advize Corporate Communications, Inc
 Camilla Ferreira / Kenia Vargas
 Email: cferreira@i-advize.com / kvargas@i-advize.com
 Tel: +1 212 406 3695 / 3696

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 62.762 millones, una disminución del 4,5% al compararlas con los Ps. 65.735 millones de 1T19, principalmente debido a menores ingresos por Servicios de Internet, Cable TV y Telefonía Fija y Datos en moneda constante.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas

<i>(millones de Ps. Constantes al 31 de marzo de 2020)</i>	1T20	1T19	i.a.	1T20	1T19
				% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	23.127	21.967	5,3%	36,8%	33,4%
Servicios de Internet	13.656	15.055	(9,3%)	21,8%	22,9%
Servicios de Cable TV	13.120	14.199	(7,6%)	20,9%	21,6%
Telefonía Fija y Datos	9.478	10.180	(6,9%)	15,1%	15,5%
Otros Servicios	178	171	4,1%	0,3%	0,3%
Total Servicios	59.559	61.572	(3,3%)	94,9%	93,7%
Ventas de Equipos	3.203	4.163	(23,1%)	5,1%	6,3%
Ingreso Total	62.762	65.735	(4,5%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles alcanzaron los Ps. 23.127 al 31 de marzo de 2020, creciendo un 5,3% en términos reales comparado con 1T19. Esto fue principalmente impulsado por mayores ventas de Servicios Móviles en Argentina, como resultado de un crecimiento del ARPU y del número de clientes. La estrategia comercial estuvo focalizada en alcanzar mayor portabilidad móvil a través de ofertas convergentes y en incrementar el consumo de servicios de internet móvil.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal alcanzaron los 18,8 millones al cierre de 1T20, creciendo 3,8% comparado con 1T19, y alrededor del 41% de los mismos son pospago. En el 1T20, los ingresos por ventas de servicios móviles en Argentina ascendieron a Ps. 20.150 millones (+5 % vs. El 1T19). Las ventas de Internet móvil representaron el 78% de las ventas de servicios de Personal en Argentina (vs. 73% en 1T19). Durante el 1T20, el ARPU de servicios móviles fue Ps. 352,0, un 5.1% mayor en comparación al ARPU de 1T19 reexpresado en moneda constante.

Al 31 de marzo de 2020, la base de clientes de Núcleo alcanzó casi 2,4 millones de abonados, de los cuales el 16% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 2.977 millones en 1T20, un aumento del 7,0% comparado con 1T19. Las ventas de Internet móvil representaron 54% de las ventas de servicios en 1T20 (vs. 48% en 1T19).

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 9,3% a Ps. 13,656 en el 1T20, principalmente como resultado de la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de marzo de 2020 y una caída del ARPU en comparación con el 1T19. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en el 1T20, alrededor del 66% tiene velocidades de 20Mb o mayores, creciendo con relación a la participación



registrada en 1T19 (44%). Durante 1T20 el ARPU fue Ps. 1.107,5, cayendo 8,7% con respecto a 1T19, debido especialmente al efecto de la reexpresión de moneda al 31 de marzo de 2020. El Churn mensual fue 1,6% en 1T20, comparado con 1,4% en 1T19.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 13,120 millones en 1T20, una caída del 7,6% comparado con el 1T19. El ARPU registró una caída en términos reales de Ps. 1,353.3 en 1T19 a Ps. 1.250,5 en 1T20, una caída del 7,6%. Es importante mencionar que, con el objetivo de ofrecer a sus clientes la mejor experiencia de entretenimiento, durante el 1T20 Telecom continuó promocionando nuevo contenido y coproducciones para su plataforma Flow. Además, y con el objetivo de acompañar a las familias durante el período de aislamiento en sus hogares, Telecom permitió que todos los clientes de Cablevisión puedan bajar la aplicación Flow de forma gratuita.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron un total de Ps. 9.478 millones en el 1T20, una caída del 6,9% comparado con el 1T19, principalmente como resultado de la reexpresión de moneda al 31 de marzo de 2020. Por otro lado, el ARBU creció 4,5%, de Ps. 466.4 en 1T19 a Ps. 487,3 en 1T20.

Es importante destacar que en lo que refiere al segmento corporativo, y en línea con su objetivo de seguir impulsando el desarrollo de la unidad de negocios IoT (Internet de las cosas), Telecom anunció la alianza estratégica con el proveedor mundial NOKIA para incorporar la solución WING (Worldwide IoT Network Grid), una herramienta integral y escalable. Asimismo, frente al escenario de emergencia y contingencia derivado de la pandemia en el país, Telecom llevó adelante una serie de iniciativas para que los clientes corporativos dispongan libremente del consumo de datos, conectándose de forma remota

Los ingresos por ventas de equipos alcanzaron un total de \$3.203 millones, una caída del 23,1% en comparación con el 1T19. Esta variación está dada principalmente por una disminución en las cantidades vendidas, parcialmente compensada por un aumento en los precios de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 40,808 millones en el 1T20, una caída de Ps. 3.541 millones o de 8.0% comparado con el 1T19. Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos laborales, impuestos y tasas del ente regulador, costos de transmisión e interconexión, comisiones y publicidad, costos de equipos vendidos y costos de programación y contenido. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

EBITDA alcanzó los Ps. 21.954 millones, un aumento del 2,7% comparado con los Ps. 21,386 millones reportados en el 1T19, principalmente por una caída de costos mayor a la caída en ventas.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 16.249 millones, creciendo un 9,6% comparado con el 1T19. El incremento se debe al impacto de la amortización de las altas posteriores al 31 de marzo de 2019 como consecuencia del Plan de Inversiones que está desarrollando la Sociedad.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó Ps. 92 millones en el 1T20 comparado con los Ps. 153 millones en el 1T19.



Los Resultados Financieros Netos alcanzaron Ps (1.330) millones comparado con Ps. (597) millones en el 1T19, principalmente como resultado de menores resultados derivados del ajuste por inflación (Ps. 1.062 en el 1T20 vs. Ps. 5.565 en 1T19), lo cual fue parcialmente compensado por resultados positivos por diferencias de cambio (incluyendo resultados por instrumentos financieros derivados) medidos en términos reales en 1T20 por Ps. 1.092 millones, comparado con resultados negativos por diferencias de cambio registrados en 1T19, medidos en términos reales, por Ps. (3.144) millones.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de marzo de 2020 fue Ps. (1,693) millones, comparado con Ps. (5.083) en 1T19.

La Utilidad Neta registró una pérdida de Ps. 2.774 millones, comparado con Ps. 1.034 millones reportados en 1T19. Esto fue principalmente consecuencia de menores costos operativos y menores cargos derivados del Impuesto a las Ganancias, parcialmente compensado por una caída de las ventas, un mayor cargo por Depreciaciones y Amortizaciones, y mayores resultados financieros negativos. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 1.125 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2020)

	1T20	1T19	i.a.
Ventas consolidadas	62.762	65.735	(4,5%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(11.730)	(13.031)	(10,0%)
Costos por interconexión y transmisión	(2.016)	(2.174)	(7,3%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(6.919)	(6.735)	2,7%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(4.778)	(5.165)	(7,5%)
Comisiones y publicidad	(3.570)	(3.734)	(4,4%)
Costo de equipos vendidos	(2.250)	(3.236)	(30,5%)
Costos de programación y contenido	(4.726)	(5.060)	(6,6%)
Deudores incobrables	(2.248)	(2.147)	4,7%
Otros ingresos y costos operativos	(2.571)	(3.067)	(16,2%)
EBITDA¹	21.954	21.386	2,7%
Margen EBITDA²	35,0%	32,5%	7,5%
Ingreso neto	2.774	1.034	168,3%
Atribuible a:			
Accionistas de la controladora	1.125	(258)	NA
Interés no controlante	1.649	1.292	27,6%

DATOS OPERATIVOS

	1T20	1T19	i.a.
Servicios Móviles			
Subscriptores	21.202	20.784	2,0%
Personal (Argentina)	18.839	18.152	3,8%
Núcleo (Paraguay)	2.363	2.374	(0,5%)
Pospago			
Personal (Argentina)	41%	40%	2,6%
Núcleo (Paraguay)	16%	16%	0,0%
ARPU Personal	352,0	334,9	5,1%
Churn	2,2%	2,6%	(0,4%)
Servicios de Internet			
Subscriptores	4.073	4.114	(1,0%)
Velocidad >20Mb (% Total Subs)	66%	44%	50,0%
ARPU	1.107,5	1.212,6	(8,7%)
Churn	1,6%	1,4%	0,1%
Servicio de Cable TV			
Cable TV Subs	3.495,0	3.475,0	0,6%
Argentina Subs	3.270,0	3.254,0	0,5%
Uruguay Subs	141,0	142,0	(0,7%)
Paraguay Subs	84,0	79,0	6,3
ARPU	1.250,6	1.353,3	(7,6%)
Churn	1,4%	1,5%	(0,1%)
Telefonía Fija			
Subscriptores	3.078	3.452	(10,8%)
ARBU	487,3	466,4	4,5%

⁽¹⁾ Números en miles

⁽²⁾ ARPU = Ingreso promedio por subscriptor (ajustado por inflación al 31 de marzo de 2020)

⁽³⁾ ARBU = Facturación promedio por subscriptor (ajustada por inflación al 31 de marzo de 2020)

⁽⁴⁾ Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E, ACTIVOS INTANGIBLES Y ALTAS POR DERECHOS DE USO (CAPEX)

Durante 1T20, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 9.985 millones, una caída de 25,7% respecto del 1T19. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a: proyectos asociados a la expansión de los servicios de televisión por cable e internet, para mejorar la transmisión y la velocidad de acceso ofrecida a los clientes, despliegue de la cobertura y la capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y ampliación de redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías

de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial. Por otro lado, se amplió la capacidad de la red móvil en ciertas localidades pequeñas del interior del país, además de continuar con las tareas de mantenimiento preventivo sobre todas las redes para asegurar la continuidad del servicio en todo el país. Es importante destacar que, gracias a las inversiones realizadas en infraestructura durante los últimos años, Telecom pudo afrontar eficientemente el considerable aumento de tráfico generado por el COVID-19. En términos relativos, las inversiones alcanzaron el 15,9% de las ventas consolidadas registradas en el 1T19.

DEUDA Y LIQUIDEZ

<i>(En millones de Ps,)</i>	Marzo 2020	Diciembre 2019	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	45.505	38.032	19,6%
Adelanto en Cuenta Corriente	10.748	10.467	2,7%
Cauciones Bursátiles - Capital	1.030	332	210,2%
Préstamos Financieros	17.205	14.552	18,2%
Por compra de equipamiento	1.809	1.617	11,9%
Obligaciones Negociables	2.360	-	NA
IDF	782	389	101,0%
Intereses y actualizaciones	11.571	10.675	8,4%
<u>Deuda financiera no corriente</u>	125.624	125.819	(0,2%)
Obligaciones Negociables	46.103	43.686	5,5%
Préstamos Financieros	59.214	61.108	(3,1%)
IDF	39	15	160,0%
Por compra de equipamiento	3.771	2.900	30,0%
Intereses y actualizaciones	16.497	18.110	(8,9%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	171.129	163.851	4,4%
Caja y equivalentes (B)	38.753	32.990	17,5%
Deuda Neta (A) – (B)	132.376	130.861	1,2%
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,50	1,53	-1,5%
% Deuda USD	85,6%	92,3%	(6,7%)
% Deuda PYG	2,9%	2,8%	0,1%
% Deuda ARS	11,5%	4,9%	6,6%

Deuda Financiera Total⁽¹⁾ creció de Ps. 163.851 millones a Ps. 171.129 millones; y la **Deuda Neta** creció desde Ps. 130.861 millones a Ps. 132.376 millones.

Índice de Cobertura de Deuda⁽¹⁾ al 31 de marzo de 2020 fue de 1,5x en el caso de la Deuda Neta y de 1,9x en el caso de la Deuda Financiera Total.

(1) El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA del trimestre anualizado. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.



PAGO DE DIVIDENDOS

El 29 de abril de 2020 la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de accionistas aprobó el pago de dividendos en efectivo, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2019, por un total de USD 12 millones, equivalente a USD 6,64 por 100 acciones o GDS. El 13 de mayo de 2020, la Compañía procedió al pago de dichos dividendos.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente.

CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	388,0
CVH o CVHSY precio por GDS (USD)	5,3
Acciones Totales	180.642.580
GDSs Totales	180.642.580
Fecha de precio	19 de mayo de 2020

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A (BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la teleconferencia y presentación vía webcast de sus resultados del Primer Trimestre de 2020

Fecha: miércoles, 20 de mayo de 2020

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la Teleconferencia, por favor marcar:

Desde Argentina: 0-800-666-0250

Desde U.S.: 1-877-830-2576

Otros Países: +1-785-424-1726

Código de Acceso: CVH

Para acceder a la presentación webcast en vivo, visite:

<https://services.choruscall.com/links/cvhsy2005207adPTRbp.html>

NOTA: Cablevisión Holding S.A. reportará resultados del Primer Trimestre de 2020 el martes 19 de mayo de 2020 después del cierre del mercado.

La grabación con la repetición de la teleconferencia estará disponible, cuatro horas después de que ésta haya concluido, por un periodo de 7 días. Para la repetición de la llamada, favor de marcar: 1-844-488-7474 desde U.S., o +1-862-902-0129 fuera de U.S.; el código de acceso es: 29246471



La presentación del webcast estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores/Presentaciones>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras “proyecta”, “considera”, “prevé”, “se propone”, “planea”, “hará”, “podrá”, “espera”, “haría” “podría” o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO 31 DE MARZO DE 2020 Y
2019
(En millones de Pesos)

	<u>31.03.2020</u>	<u>31.03.2019</u>
Ventas	62.762	65.735
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(11.730)	(13.031)
Costos por interconexión y transmisión	(2.016)	(2.174)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(6.919)	(6.735)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(4.778)	(5.165)
Comisiones y publicidad	(3.570)	(3.734)
Costo de equipos vendidos	(2.250)	(3.236)
Costos de programación y de contenido	(4.726)	(5.060)
Deudores incobrables	(2.248)	(2.147)
Otros ingresos y costos operativos	(2.571)	(3.067)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	21.954	21.386
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos fijos	(16.249)	(14.825)
Utilidad de la explotación	5.705	6.561
Resultados por participación en asociadas	92	153
Costos financieros de deudas	(3.094)	(6.939)
Otros resultados financieros, netos	1.764	6.342
Ganancia ordinaria antes de impuesto a las ganancias	4.467	6.117
Impuesto a las ganancias	(1.693)	(5.083)
Ganancia neta	2.774	1.034
Otros resultados integrales – con imputación futura a resultados		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(1.004)	(724)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	(308)	(111)
Efectos impositivos de IFD calificados como de cobertura	74	31
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(1.238)	(804)
Total de resultados integrales	1.536	230
Resultado de operaciones atribuible a:		
Accionistas de la controlante	1.125	(258)
Interés no controlante	1.649	1.292
Resultado integral total atribuible a:		
Accionistas de la controlante	738	(519)
Interés no controlante	798	749
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	6,22	(1,43)



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 DE MARZO DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(En millones de Pesos)

	<u>31.03.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	36.768	29.174
Inversiones	807	462
Créditos por ventas	18.986	18.288
Otros créditos	6.447	4.974
Inventarios	2.991	3.463
Total del activo corriente	<u>65.999</u>	<u>56.361</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	63	89
Otros créditos	2.283	2.183
Activo por impuesto a las ganancias diferido	337	359
Inversiones	2.327	2.289
Llaves de negocio	188.871	189.036
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	259.713	265.010
Activos intangibles	87.014	88.802
Activos por derechos de uso	10.401	10.181
Total del activo no corriente	<u>551.009</u>	<u>557.949</u>
Total del activo	<u>617.008</u>	<u>614.310</u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	30.854	34.467
Préstamos	45.505	38.032
Remuneraciones y cargas sociales	7.126	10.726
Cargas fiscales	2.766	3.571
Pasivos por arrendamientos	2.891	2.845
Otros pasivos	1.728	1.877
Previsiones	1.141	1.284
Total del pasivo corriente	<u>92.011</u>	<u>92.802</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	3.268	2.539
Préstamos	125.624	125.819
Remuneraciones y cargas sociales	869	928
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	58.220	56.651
Cargas fiscales	12	15
Pasivos por arrendamientos	4.180	3.958
Otros pasivos	1.645	1.642
Previsiones	4.677	4.990
Total del pasivo no corriente	<u>198.495</u>	<u>196.542</u>
Total del pasivo	<u>290.506</u>	<u>289.344</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	135.542	134.804
Atribuible a las participaciones no controladoras	190.960	190.162
TOTAL PATRIMONIO	<u>326.502</u>	<u>324.966</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>617.008</u>	<u>614.310</u>

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019
 (En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora			
	Capital social ⁽¹⁾	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas				Resultados no asignados
Saldos al 1 de enero de 2019	181	6.672	16.113	22.966	(1.138)	85.463	228	15.236	16.113	138.868	218.015	356.883
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(258)	(258)	1.292	1.034
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(261)	-	-	-	-	(261)	(543)	(804)
Saldos al 31 de marzo de 2019	181	6.672	16.113	22.966	(1.399)	85.463	228	15.236	15.855	138.349	218.764	357.113
Saldos al 1 de enero de 2020	181	6.672	16.113	22.966	(1.898)	85.418	1.371	110.839	(83.892)	134.804	190.162	324.966
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	1.125	1.125	1.649	2.774
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(387)	-	-	-	-	(387)	(851)	(1.238)
Saldos al 31 de marzo de 2020	181	6.672	16.113	22.966	(2.285)	85.418	1.371	(2) 110.839	(82.767)	135.542	190.960	326.502

(1) Incluye 1.578 Acciones propias en cartera.

(2) Se componen de: (i) Reserva facultativa por resultados ilíquidos por \$ 90.940, (ii) Reserva facultativa por obligaciones financieras \$ 19.899.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019
(En millones de Pesos)

	<u>31.03.2020</u>	<u>31.03.2019</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</u>		
Utilidad neta	2.774	1.034
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	2.471	2.373
Depreciaciones de PP&E	13.012	11.637
Amortizaciones de activos intangibles	2.135	2.135
Amortizaciones de derechos de uso	1.034	945
Resultado de inversiones en asociadas	(92)	(153)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	179	90
Resultados financieros y otros	3.376	6.111
Impuesto a las ganancias devengado	1.693	5.083
Impuesto a las ganancias pagado	(427)	(516)
(Aumento) Disminución neta de activos	(5.230)	3.630
Disminución neta de pasivos	(4.844)	(11.742)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>16.081</u>	<u>20.627</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(10.950)	(11.489)
Adquisición de activos intangibles	(383)	(442)
Dividendos cobrados	22	116
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	-	1
Inversiones no consideradas efectivo	(257)	1.617
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(11.568)</u>	<u>(10.197)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	21.579	18.392
Pago de préstamos	(12.431)	(17.872)
Pago de intereses y gastos relacionados	(5.002)	(2.473)
Pago de pasivos por arrendamientos	(1.009)	(1.224)
Aumento cuenta de reserva	-	(79)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	<u>3.137</u>	<u>(3.256)</u>
AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	7.650	7.174
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	29.173	12.266
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(55)	915
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	<u>36.768</u>	<u>20.355</u>