

## Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre de 2020 (2020 y 4T20)

Buenos Aires, Argentina, 10 de marzo de 2021 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados correspondientes al año y cuarto trimestre de 2020. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards”<sup>(\*)</sup> (“IFRS”) y las cifras están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de diciembre de 2020 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

<sup>(\*)</sup> La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo a la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

### DATOS DESTACADOS (2020 vs. 2019):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 301.596 millones, una caída del 6,5% en términos reales al 31 de diciembre de 2020, comparado con 2019, principalmente por menores ventas de internet, cable TV, telefonía fija y datos y ventas de equipos, parcialmente compensado por un aumento de ventas de servicios móviles. Es importante mencionar que, según lo convenido en el acuerdo con el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), los precios de telefonía móvil y fija, internet y TV paga no se incrementaron desde el 1 de mayo hasta el 31 de agosto de 2020, y considerando también lo establecido por el Decreto 690/2020, los incrementos de precios o cualquier anuncio de aumento de precios desde el 31 de julio de 2020 han sido suspendidos hasta el 31 de diciembre de 2020.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 198.954 millones, una caída del 8,8% en moneda constante, principalmente por menores costos laborales e indemnizaciones por despido, costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos de equipos vendidos, comisiones y publicidad, impuestos, tasas y derechos del ente regulador y otros costos operativos, parcialmente compensado por mayores deudores incobrables y costos por interconexión y transmisión.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 102.642 millones, una caída del 1,8% en términos reales comparado con 2019, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 34,0% en 2020 comparado con los 32,4% en el 2019.
- La Pérdida Neta consolidada alcanzó Ps. 5.874 millones. La Pérdida Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 3.011 millones.

### INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de Diciembre de 2020)

	2020	2019	% Ch.	4T20	3T20	4T19	t/t	i.a.
<b>Total Ventas</b>	301.596	322.686	(6,5%)	69.791	74.614	79.791	(6,5%)	(12,5%)
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	102.642	104.539	(1,8%)	19.985	25.473	24.006	(21,5%)	(16,7%)
<b>Margen EBITDA<sup>(2)</sup></b>	34,0%	32,4%	5,1%	28,6%	34,1%	30,1%	(16,1%)	(4,8%)
<b>Utilidad neta</b>	(5.874)	(7.059)	(16,8%)	(4.647)	(3.816)	15.921	21,8%	(129,2%)
Atribuible a:								
<b>Accionistas de la controladora</b>	(3.011)	(4.118)	(26,9%)	(2.453)	(1.611)	7.254	52,3%	(133,8%)
<b>Interés no controlante</b>	(2.863)	(2.941)	(2,7%)	(2.194)	(2.205)	8.667	(0,5%)	(125,3%)

<sup>(1)</sup> La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

<sup>(2)</sup> Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

#### Investor Relations Contacts:

En Buenos Aires:  
 Cablevisión Holding S.A.  
 Agustín Medina Manson, Head of Investor Relations  
 Valentina Lopez, Sr. Analyst  
 Email: [ir@cvh.com.ar](mailto:ir@cvh.com.ar)  
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417  
[www.cvh.com.ar](http://www.cvh.com.ar)

En Nueva York:  
 i-advizeCorporate Communications, Inc  
 Camilla Ferreira  
 Email: [cferreira@i-advize.com](mailto:cferreira@i-advize.com)  
 Tel: +1 212 406 3695 / 3696

## RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 301.596 millones, una disminución del 6,5% al compararlas con los Ps. 322.686 millones de 2019, principalmente debido a menores ingresos por servicios de internet, cable TV, telefonía fija y datos y venta de equipos, parcialmente compensado por mayores ventas de servicios móviles.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. Constantes al 31 de Diciembre de 2020)</i>	2020	2019	i.a.	2020 % del Total de Ventas Netas	2019 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	113.348	111.901	1,3%	37,6%	34,7%
Servicios de Internet	64.233	71.677	(10,4%)	21,3%	22,2%
Servicios de Cable TV	59.582	67.262	(11,4%)	19,8%	20,8%
Telefonía Fija y Datos	45.597	51.137	(10,8%)	15,1%	15,8%
Otros Servicios	1.234	1.053	17,2%	0,4%	0,3%
<b>Total Servicios</b>	<b>283.994</b>	<b>303.030</b>	<b>(6,3%)</b>	<b>94,2%</b>	<b>93,9%</b>
<b>Ventas de Equipos</b>	<b>17.602</b>	<b>19.656</b>	<b>(10,4%)</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,1%</b>
<b>Ingreso Total</b>	<b>301.596</b>	<b>322.686</b>	<b>(6,5%)</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Los Ingresos por Servicios Móviles aumentaron un 1,3% en términos reales a Ps. 113.348, especialmente impulsados por mayores ventas de servicios móviles en Argentina.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron más de 18,4 millones y alrededor del 43% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 75% de las ventas de servicios móviles (vs. 76% en 2019). Durante 2020, el ARPU de servicios móviles creció 1,0% en comparación con 2019 (Ps. 436,2 en 2020 vs Ps. 431,7 en 2019). El churn mensual fue 2,2% al 31 de diciembre de 2020, comparado con 2,9% en 2019.

Es importante mencionar que, como resultado del aislamiento obligatorio que atravesó el país, nuestra subsidiaria continuó reforzando su red de infraestructura, sistemas y plataforma de servicios para garantizar que sus clientes puedan estar comunicados y conectados en todo el territorio nacional. En este sentido, se reforzaron los canales de contacto digitales y telefónicos para que el mayor volumen de gestiones comerciales y de servicio se pueda realizar desde el domicilio de los clientes, sin necesidad de acercarse a las oficinas comerciales de la empresa.

Durante el período, Telecom Argentina lanzó *Mi Negocio Personal*, una plataforma comercial, dirigida a clientes emprendedores y pequeños comercios, con el objetivo de continuar acompañando a los clientes en un contexto donde sus negocios requieren de una experiencia digital para continuar operando. En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,1 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país.

Al 31 de Diciembre de 2020, la base de clientes de Núcleo alcanzó los 2,2 millones de abonados, de los cuales el 17% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 12.901 millones en 2020, una caída del 14,9% comparado con 2019, principalmente debido a una menor base de clientes y a una caída del ARPU, lo cual fue parcialmente compensado por una apreciación del Guaraní (moneda paraguaya) con respecto al Peso Argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 10,4% a Ps. 64.233 en el 2020, principalmente como resultado del efecto de la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2020. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en el 2020, alrededor del 59% tiene velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual cayó a 1,3% en 2020, desde 1,5% en 2019.

Durante el período, Telecom Argentina lanzó "Infinite", una nueva tecnología con switch automático entre red fija y móvil para tener conexión asegurada de Internet. Esta solución fue diseñada especialmente para clientes corporativos que requieran acceso de alta calidad y velocidad de Internet. Por otro lado, en noviembre nuestra

subsidiaria Telecom ofreció una nueva velocidad de 1.000 Megas sobre HFC para todo el territorio de AMBA, oferta que estuvo acompañada por un costo diferencial para los primeros 3 meses de contratación.

*Los Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 59.582 millones en 2020, una caída del 11,4% comparado con el 2019, principalmente como resultado del efecto por reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2020, y por el hecho de que desde abril a octubre de 2020 no se registraron ingresos relacionados con la programación de fútbol local, ya que la actividad se encontraba suspendida a causa de las medidas de aislamiento obligatorio. El ARPU de Cable TV fue Ps. 1.382,2 en 2020, una caída del 12,9% en comparación con 2019. Por último, el churn mensual cayó de 1,3% en 2019 a 1,0% en 2020.

Es importante mencionar que, con el fin de acompañar las necesidades de los clientes durante la cuarentena, nuestra subsidiaria Telecom dispuso el acceso gratuito a Flow App para todos los clientes de Cablevisión. Asimismo, Telecom lanzó Flow Now, permitiendo a los clientes de Fibertel disfrutar de Flow sin necesidad de tener un decodificador en su domicilio.

Por otro lado, durante el período, Flow integró Disney+ a su plataforma de entretenimiento, con el fin de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

*Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 45.597 millones en el 2020, una caída de 10,8% comparado con el 2019, principalmente debido al efecto por reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2020. El ARBU alcanzó los Ps. 574,3 en 2020, una caída del 4,6% comparado con 2019. En el contexto de emergencia sanitaria actual, nuestra subsidiaria continuó desarrollando diferentes iniciativas para el segmento corporativo, acercando soluciones de acuerdo con las necesidades de las empresas para que puedan continuar con sus actividades.

Durante el período, Telecom / FiberCorp presentó su renovado portfolio de Soluciones de Seguridad, que garantizan un entorno controlado y seguro para empresas y el sector público. En este sentido, se consolidó una alianza con Google Cloud con el objetivo de desarrollar nuevas soluciones innovadoras, adaptadas a las necesidades de las empresas argentinas y así contribuir al desarrollo del ecosistema digital argentino. Asimismo, junto a IBM, se firmó un acuerdo comercial para co-desarrollar más soluciones de vanguardia basadas en tecnologías avanzadas como Cloud, Seguridad IoT e Inteligencia Artificial, entre otras.

*Las ventas de equipos* alcanzaron los Ps. 17.602 millones en 2020, una caída de 10,4% comparado con el 2019, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas, parcialmente compensada por un aumento en los precios de venta de los equipos.

*Los Costos y Gastos Operativos* (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 198.954 millones en el 2020, una caída de Ps. 19.193 millones o de 8,8% comparado con el 2019. Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos laborales e indemnizaciones por despido, costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos de equipos vendidos, comisiones y publicidad, impuestos, tasas y derechos del ente regulador y otros costos operativos, parcialmente compensado por mayores deudores incobrables y costos por interconexión y transmisión. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

*El EBITDA* alcanzó los Ps. 102.642 millones, una caída del 1,8% comparado con los Ps. 104.539 millones reportados en el 2019, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

*Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso* fueron de Ps. 82.578 millones, una caída del 1,0% comparado con el 2019. Esta caída se debe al hecho de que el período 2019 incluye la desvalorización de espectro por Ps. 2.917 millones que había sido incorporado como consecuencia de la fusión entre Telecom y Cablevisión, parcialmente compensado por impacto de la amortización de las altas posteriores al 31 de diciembre de 2019.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 496 millones en el 2020 comparado con una pérdida de Ps. 255 millones en el 2019.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps (18.181) millones comparado con Ps. (8.567) millones en 2019, como resultado principalmente de resultados negativos por diferencias de cambio, menores resultados positivos derivados del ajuste por inflación, mayores intereses y cargos por renegociación de deuda.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de diciembre de 2020 fue Ps. (8.253) millones, comparado con Ps. (19.354) en diciembre de 2019.

La Pérdida Neta alcanzó Ps. 5.874 millones, comparado con una pérdida neta de Ps. 7.059 millones reportados en 2019. La Pérdida Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 3.011 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de Diciembre de 2020)

	2020	2019	i.a.	4T20	3T20	4T19	t/t	i.a.
<b>Ventas consolidadas</b>	<b>301.596</b>	<b>322.686</b>	<b>(6,5%)</b>	<b>69.791</b>	<b>74.614</b>	<b>79.791</b>	<b>(6,5%)</b>	<b>(12,5%)</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(58.513)	(63.387)	(7,7%)	(15.439)	(13.791)	(17.111)	12,0%	(9,8%)
Costos por interconexión y transmisión	(11.254)	(10.238)	9,9%	(2.710)	(3.030)	(2.479)	(10,6%)	9,3%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(33.166)	(36.424)	(8,9%)	(8.724)	(7.894)	(10.063)	10,5%	(13,3%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(23.022)	(25.038)	(8,1%)	(5.463)	(5.665)	(5.996)	(3,6%)	(8,9%)
Comisiones y publicidad	(17.252)	(19.893)	(13,3%)	(4.448)	(4.401)	(5.385)	1,1%	(17,4%)
Costo de equipos vendidos	(11.132)	(14.634)	(23,9%)	(3.076)	(2.783)	(3.234)	10,5%	(4,9%)
Costos de programación y contenido	(20.169)	(24.548)	(17,8%)	(4.978)	(4.415)	(6.231)	12,8%	(20,1%)
Deudores incobrables	(10.805)	(8.619)	25,4%	(2.029)	(2.353)	(2.006)	(13,8%)	1,1%
Otros ingresos y costos operativos	(13.641)	(15.366)	(11,2%)	(2.937)	(4.807)	(3.281)	(38,9%)	(10,5%)
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>102.642</b>	<b>104.539</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>19.985</b>	<b>25.473</b>	<b>24.006</b>	<b>(21,5%)</b>	<b>(16,7%)</b>
<b>Margen EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>34,0%</b>	<b>32,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>28,6%</b>	<b>34,1%</b>	<b>30,1%</b>	<b>(16,1%)</b>	<b>(4,8%)</b>
<b>Ingreso neto</b>	<b>(5.874)</b>	<b>(7.059)</b>	<b>(16,8%)</b>	<b>(4.647)</b>	<b>(3.816)</b>	<b>15.921</b>	<b>21,8%</b>	<b>(129,2%)</b>
Atribuible a:								
<b>Accionistas de la controladora</b>	<b>(3.011)</b>	<b>(4.118)</b>	<b>(26,9%)</b>	<b>(2.453)</b>	<b>(1.611)</b>	<b>7.254</b>	<b>52,3%</b>	<b>(133,8%)</b>
<b>Interés no controlante</b>	<b>(2.863)</b>	<b>(2.941)</b>	<b>(2,7%)</b>	<b>(2.194)</b>	<b>(2.205)</b>	<b>8.667</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>(125,3%)</b>

## INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 2020, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 66.750 millones, una caída de 30,8% respecto a 2019. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- La expansión de los servicios de televisión por cable e internet, para mejorar la transmisión y velocidad de acceso ofrecida a los clientes,
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet y móvil,
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial y
- Avances en la reconversión de sistemas y completa digitalización de operaciones, con el fin de desarrollar un ecosistema de plataformas apalancadas en la conectividad y enfocadas en la experiencia digital y convergente de los clientes.

Es importante destacar que, gracias a las inversiones realizadas en infraestructura durante los últimos años, nuestra subsidiaria cuenta con el equipamiento y sistemas que permiten el funcionamiento eficiente de las redes, soportando el mayor uso de conectividad fija y móvil, lo cual se refleja en el aumento de hasta 50% en el tráfico de datos en internet hogareña, 70% en servicios móviles de voz y 30% en datos móviles, además de un crecimiento del 75% en upstream. Por otro lado, la renovación del core de plataformas de Telecom Argentina fue un factor clave que permitió a nuestra subsidiaria adaptarse al nuevo contexto de forma inmediata y continuar operando con normalidad durante el período de emergencia sanitaria. En términos relativos, las inversiones representaron el 22,1% de las ventas consolidadas en 2020.

## DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2020	Diciembre 2019	% Variación
<b>Deuda de Corto y Largo Plazo</b>			
<b>Deuda Financiera Corriente</b>	<b>41.602</b>	<b>48.031</b>	<b>(13,4%)</b>
Adelanto en Cuenta Corriente	3.953	13.219	(70,1%)
Cauciones bursátiles	-	419	N/A
Préstamos Financieros	7.618	18.379	(58,6%)
Obligaciones negociables - capital	13.789	-	N/A
IDF	516	491	5,1%
Por compra de equipamiento	2.456	2.042	20,3%
Intereses y actualizaciones	13.270	13.481	(1,6%)
<b>Deuda financiera no corriente</b>	<b>158.598</b>	<b>158.897</b>	<b>(0,2%)</b>
Obligaciones Negociables	56.533	55.171	2,5%
Préstamos Financieros	73.445	77.173	(4,8%)
IDF	11	19	(42,1%)
Por compra de equipamiento	4.160	3.663	13,6%
Intereses y actualizaciones	24.449	22.871	6,9%
<b>Deuda financiera total (A)</b>	<b>200.200</b>	<b>206.928</b>	<b>(3,3%)</b>
<b>Caja y equivalentes (B)</b>	<b>35.427</b>	<b>38.787</b>	<b>(8,7%)</b>
<b>Deuda Neta (A) – (B)</b>	<b>164.773</b>	<b>168.141</b>	<b>(2,0%)</b>
<b>Deuda Neta/ Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>(0,2%)</b>
<b>% Deuda USD</b>	<b>84,5%</b>	<b>92,2%</b>	<b>(8,3%)</b>
<b>% Deuda PYG</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>5,9%</b>
<b>% Deuda ARS</b>	<b>12,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>148,3%</b>

La **Deuda Financiera Total** <sup>(1)</sup> cayó de Ps. 206.928 millones en diciembre de 2019 a Ps. 200.200 millones en diciembre 2020; y la **Deuda Neta** disminuyó desde Ps. 168.856 millones a Ps. 168.141 millones.

El **Índice de Cobertura de Deuda** <sup>(1)</sup> al 31 de diciembre de 2020 fue de 1,6x en el caso de la Deuda Neta y de 2,0x en el caso de la Deuda Financiera Total.

<sup>(1)</sup> El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

## INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente.

CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	292
<b>CVH o CVHSY precio por GDS (USD)</b>	<b>2,2</b>
Acciones Totales	180.642.580
<b>GDSs Totales</b>	<b>180.642.580</b>
Fecha de precio	10 de marzo de 2021

## TELECONFERENCIA Y WEBCAST

### CABLEVISIÓN HOLDING S.A (BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la teleconferencia y presentación vía webcast de sus resultados del Cuarto Trimestre de 2020

**Fecha: miércoles, 17 de marzo de 2021**

**Hora: 12:00 pm Buenos Aires/11:00 am Nueva York/3:00 pm Londres**



**Para acceder a la Teleconferencia, por favor marcar:**

Desde Argentina: 0-800-666-0250

Desde U.S.: 1-877-830-2576

Otros Países: +1-785-424-1726

Código de Acceso: CVH

Para acceder a la presentación webcast en vivo, visite:

<https://services.choruscall.com/links/cvhsy210414xGAotx0s.html>

**NOTA: Cablevisión Holding S.A. reportará resultados del Cuarto Trimestre de 2020 el miércoles 10 de marzo de 2021 después del cierre del mercado.**

La grabación con la repetición de la teleconferencia estará disponible, cuatro horas después de que ésta haya concluido, por un periodo de 7 días. Para la repetición de la llamada, favor de marcar: 1-844-488-7474 desde U.S., o +1-862-902-0129 fuera de U.S.; el código de acceso es: 64921135.

La presentación del webcast estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores/Presentaciones>

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

---

### Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras “proyecta”, “considera”, “prevé”, “se propone”, “planea”, “hará”, “podrá”, “espera”, “haría” “podría” o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL**  
**POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019**  
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
<b>Ventas</b>	<b>301.596</b>	<b>322.686</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(58.513)	(63.387)
Costos por interconexión y transmisión	(11.254)	(10.238)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(33.166)	(36.424)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(23.022)	(25.038)
Comisiones y publicidad	(17.252)	(19.893)
Costo de equipos vendidos	(11.132)	(14.634)
Costos de programación y de contenido	(20.169)	(24.548)
Deudores incobrables	(10.805)	(8.619)
Otros costos operativos	(13.641)	(15.366)
<b>Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones</b>	<b>102.642</b>	<b>104.539</b>
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(82.578)	(83.422)
<b>Utilidad de la explotación</b>	<b>20.064</b>	<b>21.117</b>
Resultados por participación en asociadas	496	(255)
Costos financieros de deudas	(24.698)	(25.795)
Otros resultados financieros, netos	6.517	17.228
<b>Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>2.379</b>	<b>12.295</b>
Impuesto a las ganancias	(8.253)	(19.354)
<b>Pérdida neta</b>	<b>(5.874)</b>	<b>(7.059)</b>
<b>Otros resultados integrales</b>		
<u>Con imputación futura a resultados</u>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(1.665)	(2.647)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	(272)	(456)
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura y otros	21	132
<u>Sin imputación futura a resultados</u>		
Resultados actuariales	135	64
Efecto impositivo	(41)	(20)
<b>Otros resultados integrales, netos de impuestos</b>	<b>(1.822)</b>	<b>(2.927)</b>
<b>Total de resultados integrales</b>	<b>(7.696)</b>	<b>(9.986)</b>
<b>Resultado de operaciones atribuible a:</b>		
Accionistas de la controlante	(3.011)	(4.118)
Interés no controlante	(2.863)	(2.941)
<b>Resultado integral total atribuible a:</b>		
Accionistas de la controlante	(3.591)	(5.076)
Interés no controlante	(4.105)	(4.910)
<b>Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)</b>	<b>(16,67)</b>	<b>(22,80)</b>

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**Al 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019**  
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	19.468	36.844
Inversiones	15.834	584
Créditos por ventas	18.956	23.096
Otros créditos	5.559	6.282
Inventarios	3.722	4.373
<b>Total del activo corriente</b>	<b>63.539</b>	<b>71.179</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Créditos por ventas	59	112
Otros créditos	2.134	2.756
Activo por impuesto a las ganancias diferido	465	453
Inversiones	2.152	2.891
Llaves de negocio	238.592	238.736
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	320.650	334.684
Activos intangibles	103.720	112.072
Activos por derechos de uso	17.772	12.932
<b>Total del activo no corriente</b>	<b>685.544</b>	<b>704.636</b>
<b>Total del activo</b>	<b>749.083</b>	<b>775.815</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	39.362	43.528
Préstamos	41.602	48.031
Remuneraciones y cargas sociales	14.349	13.546
Cargas fiscales	3.739	4.510
Dividendos a pagar	9.292	-
Pasivos por arrendamientos	3.336	3.593
Otros pasivos	2.095	2.369
Previsiones	1.617	1.622
<b>Total del pasivo corriente</b>	<b>115.392</b>	<b>117.199</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	2.448	3.206
Préstamos	158.598	158.897
Remuneraciones y cargas sociales	840	1.172
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	79.674	71.551
Cargas fiscales	5	19
Pasivos por arrendamientos	6.966	4.999
Otros pasivos	1.156	2.072
Previsiones	7.462	6.301
<b>Total del pasivo no corriente</b>	<b>257.149</b>	<b>248.217</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>372.541</b>	<b>365.416</b>
<b>PATRIMONIO (según estado respectivo)</b>		
Atribuible a los propietarios de la controladora	156.503	170.245
Atribuible a las participaciones no controladoras	220.039	240.154
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>376.542</b>	<b>410.399</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>749.083</b>	<b>775.815</b>



**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019**  
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora			
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas				Resultados no asignados
Saldos al 1 de enero de 2019	181	8.473	20.350	29.004	(1.439)	107.929	291	19.241	20.350	175.376	275.333	450.709
Constitución de reservas (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	1.440	120.738	(122.178)	-	-	-
Variación de reservas	-	-	-	-	-	(13)	-	-	-	(13)	(21)	(34)
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30.053)	(30.053)
Adquisición de participación accionaria en Tuves	-	-	-	-	-	19	-	-	-	19	(101)	(82)
Opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	(61)	-	-	-	(61)	(94)	(155)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.118)	(4.118)	(2.941)	(7.059)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(958)	-	-	-	-	(958)	(1.969)	(2.927)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>181</b>	<b>8.473</b>	<b>20.350</b>	<b>29.004</b>	<b>(2.397)</b>	<b>107.874</b>	<b>1.731</b>	<b>139.979</b>	<b>(105.946)</b>	<b>170.245</b>	<b>240.154</b>	<b>410.399</b>
Constitución de reservas (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	(4.099)	4.099	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(10.164)	-	(10.164)	-	(10.164)
Venta acciones de cartera	-	-	-	-	-	1	-	-	(1)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16.031)	(16.031)
Ajuste valor de la Opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	13	-	-	-	13	21	34
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.011)	(3.011)	(2.863)	(5.874)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(580)	-	-	-	-	(580)	(1.242)	(1.822)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2020</b>	<b>181</b>	<b>8.473</b>	<b>20.350</b>	<b>29.004</b>	<b>(2.977)</b>	<b>107.888</b>	<b>1.731</b>	<b>(1) 125.716</b>	<b>(104.859)</b>	<b>156.503</b>	<b>220.039</b>	<b>376.542</b>

(1) Se componen de: Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO**  
**POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019**  
**(En millones de Pesos)**

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u></b>		
Pérdida neta	(5.874)	(7.059)
<b>Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones</b>		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	11.372	13.564
Depreciaciones de PP&E	65.705	63.949
Amortizaciones de activos intangibles	10.627	11.246
Amortizaciones de derechos de uso	5.870	4.736
Resultado por participación en asociadas	(496)	255
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	660	566
Resultados financieros y otros	26.220	27.289
Impuesto a las ganancias e impuesto a la ganancia mínima presunta devengado	8.253	19.354
Impuesto a las ganancias pagado	(1.899)	(2.401)
(Aumento) Disminución neta de activos	(8.068)	5.287
Disminución neta de pasivos	<u>(11.155)</u>	<u>(25.691)</u>
<b>Flujo neto de efectivo generado por las operaciones</b>	<b><u>101.215</u></b>	<b><u>111.095</u></b>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</u></b>		
Adquisición de PP&E	(52.288)	(66.940)
Adquisición de activos intangibles	(2.072)	(2.216)
Adquisición de participaciones accionarias	-	(83)
Dividendos cobrados	80	252
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	53	139
Inversiones no consideradas efectivo	<u>(28.831)</u>	<u>9.917</u>
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión</b>	<b><u>(83.058)</u></b>	<b><u>(58.931)</u></b>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</u></b>		
Toma de préstamos	56.028	79.652
Pago de préstamos	(65.393)	(68.455)
Pago de intereses y gastos relacionados	(20.851)	(12.239)
Pago de pasivos por arrendamientos	(5.231)	(4.936)
Pago de dividendos	(981)	-
Desafectación cuenta de reserva	-	708
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladoras	<u>(367)</u>	<u>(29.601)</u>
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación</b>	<b><u>(36.795)</u></b>	<b><u>(34.871)</u></b>
<b>(DISMINUCION) / AUMENTO NETO DEL EFECTIVO</b>	<b>(18.638)</b>	<b>17.293</b>
<b>EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>36.844</b>	<b>15.615</b>
<b>DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>1.262</b>	<b>3.936</b>
<b>EFECTIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO</b>	<b><u>19.468</u></b>	<b><u>36.844</u></b>