

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2020 (9M20 y 3T20)

Buenos Aires, Argentina, 11 de noviembre de 2020 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados correspondientes a los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2020. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards^(*) (“IFRS”) y las cifras están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de septiembre de 2020 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

^(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), dado que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros anuales e intermedios.

DATOS DESTACADOS (9M20 vs. 9M19):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 208.220 millones, una caída del 4,6% en términos reales al 30 de septiembre de 2020, comparado con 9M19, principalmente por menores ventas de internet, cable TV, telefonía fija y datos y ventas de equipos, parcialmente compensado por un aumento de servicios móviles. Es importante mencionar que, según lo convenido en el acuerdo con el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), los precios de telefonía móvil y fija, internet y TV paga no se incrementaron desde el 1 de mayo hasta el 31 de agosto de 2020, y considerando también lo establecido por el Decreto 690/2020, los incrementos de precios o cualquier anuncio de aumento de precios desde el 31 de julio de 2020 han sido suspendidos hasta el 31 de diciembre de 2020.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 133.973 millones, una caída del 8,1% en moneda constante, principalmente por menores costos de equipos vendidos, costos laborales e indemnizaciones por despido, costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, comisiones y publicidad y otros costos operativos, parcialmente compensado por mayores deudores incobrables y costos por interconexión y transmisión.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 74.247 millones, un incremento del 2,6% en términos reales comparado con 9M19, principalmente por menores Costos operativos. El Margen de EBITDA fue 35,7% en 9M20 comparado con los 33,2% en el 9M19.
- La Utilidad Neta consolidada alcanzó una pérdida de Ps. 1.102 millones. La Pérdida Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 501 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de Septiembre de 2020)

| | 9M20 | 9M19 | % Ch. | 3T20 | 2T20 | 3T19 | t/t | i.a. |
|---------------------------------------|---------|----------|---------|---------|--------|----------|---------|---------|
| Total Ventas | 208.220 | 218.182 | (4,6%) | 67.022 | 70.000 | 72.555 | (4,3%) | (7,6%) |
| EBITDA⁽¹⁾ | 74.247 | 72.340 | 2,6% | 22.881 | 26.462 | 23.645 | (13,5%) | (3,2%) |
| Margen EBITDA⁽²⁾ | 35,7% | 33,2% | 7,5% | 34,1% | 37,8% | 32,6% | (3,7%) | 1,6% |
| Utilidad neta | (1.102) | (20.642) | (94,7%) | (3.428) | (821) | (30.372) | 317,3% | (88,7%) |
| Atribuible a: | | | | | | | | |
| Accionistas de la controladora | (501) | (10.215) | (95,1%) | (1.447) | (328) | (13.554) | 340,7% | (89,3%) |
| Interés no controlante | (601) | (10.427) | (94,2%) | (1.981) | (492) | (16.818) | 302,7% | (88,2%) |

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 208.220 millones, una disminución del 4,6% al compararlas con los Ps. 218.182 millones de 9M19, principalmente debido a menores ingresos por servicios de internet, cable TV, telefonía fija y datos y venta de equipos, parcialmente compensado por mayores ventas de servicios móviles.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

| <i>(millones de Ps. Constantes al 30 de Septiembre de 2020)</i> | 9M20 | 9M19 | i.a. | 9M20 % del Total de Ventas Netas | 9M19 % del Total de Ventas Netas |
|---|----------------|----------------|----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Servicios Móviles | 79.706 | 74.908 | 6,4% | 38,3% | 34,3% |
| Servicios de Internet | 44.053 | 48.991 | (10,1%) | 21,2% | 22,5% |
| Servicios de Cable TV | 40.755 | 45.618 | (10,7%) | 19,6% | 20,9% |
| Telefonía Fija y Datos | 31.955 | 34.184 | (6,5%) | 15,3% | 15,7% |
| Otros Servicios | 575 | 740 | (22,3%) | 0,3% | 0,3% |
| Total Servicios | 197.044 | 204.441 | (3,6%) | 94,6% | 93,7% |
| Ventas de Equipos | 11.176 | 13.741 | (18,7%) | 5,4% | 6,3% |
| Ingreso Total | 208.220 | 218.182 | (4,6%) | 100,0% | 100,0% |

Los Ingresos por Servicios Móviles aumentaron un 6,4% en términos reales a Ps. 79.706. Nuestra subsidiaria Telecom continuó enfocando su estrategia comercial en impulsar la portabilidad móvil a través de ofertas convergentes y en incrementar el consumo de servicios de internet móvil.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron más de 18,7 millones y alrededor del 41% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 76% de las ventas de servicios de Personal en Argentina (sin cambios vs. 9M19). Durante 9M20, el ARPU de servicios móviles creció 3,5% en comparación con 9M19 (Ps. 401,2 en 9M20 vs Ps. 387,6 en 9M19). El churn mensual fue 2,2% al 30 de septiembre de 2020, comparado con 2,1% en 9M19.

Es importante mencionar que, como resultado de la situación de aislamiento obligatorio que atravesó el país, nuestra subsidiaria continuó reforzando su red de infraestructura, sistemas y plataforma de servicios para garantizar que sus clientes puedan estar comunicados y conectados en todo el territorio nacional. En este sentido, se reforzaron los canales de contacto digitales y telefónicos para que el mayor volumen de gestiones comerciales y de servicio se pueda realizar desde el domicilio de los clientes, sin necesidad de acercarse a las oficinas comerciales de la empresa.

Con el objetivo de continuar acompañando a los clientes en un contexto donde sus negocios requieren de una experiencia digital para continuar operando, durante el tercer trimestre del año, Telecom Argentina lanzó *Mi Negocio Personal*, una solución de tienda virtual integrada y personalizada, dirigida a clientes emprendedores y pequeños comercios.

Al 30 de septiembre de 2020, la base de clientes de Núcleo alcanzó los 2,2 millones de abonados, de los cuales el 17% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 10.334 millones en 9M20, un aumento del 3,6% comparado con 9M19. Las ventas de Internet móvil representaron 51% de las ventas de servicios en 9M20 (vs. 50% en 9M19).

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 10,1% a Ps. 44.053 en el 9M20, principalmente como resultado del efecto por reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2020. De los 4,2 millones de abonados de internet alcanzados en el 9M20, alrededor del 58% tiene velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual cayó a 1,2% en 9M20, desde 1,5% en 9M19.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 40.755 millones en 9M20, una caída del 10,7% comparado con el 9M19, principalmente como resultado del efecto por reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2020, y por el hecho de que no se han generado ingresos relacionados con la programación de fútbol local, ya que la actividad se encontraba suspendida a causa de las medidas de aislamiento obligatorio. El ARPU de Cable TV fue Ps. 1.285,3 en 9M20, una caída del 11,7% en comparación con 9M19. Por último, el churn mensual cayó de 1,3% en 9M19 a 0,9% en 9M20.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 31.955 millones en el 9M20, una caída de 6,5% comparado con el 9M19, principalmente debido al efecto por reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2020. El ARBU alcanzó los Ps. 542,7 en 9M20, un aumento del 1,9% comparado con 9M19. En el contexto de emergencia sanitaria actual, nuestra subsidiaria continuó desarrollando diferentes iniciativas en el segmento corporativo, acercando soluciones de acuerdo con las necesidades de las empresas para que puedan continuar con sus actividades.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 11.176 millones en 9M20, una caída de 18,7% comparado con el 9M19, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas, parcialmente compensada por un aumento en los precios de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 133.973 millones en el 9M20, una caída de Ps. 11.869 millones o de 8,1% comparado con el 9M19. Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos de equipos vendidos, costos laborales e indemnizaciones por despido, costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, comisiones y publicidad y otros costos operativos, parcialmente compensado por mayores deudores incobrables y costos por interconexión y transmisión. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

EBITDA alcanzó los Ps. 74.247 millones, una caída del 2,6% comparado con los Ps. 72.340 millones reportados en el 9M19, principalmente como resultado de menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 55.051 millones, un incremento del 3,8% comparado con el 9M19. El incremento se debe al impacto de la amortización de las altas posteriores al 30 de septiembre de 2019.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 372 millones en el 9M20 comparado con una pérdida de Ps. 279 millones en el 9M19.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps. (12.888) millones comparado con Ps. (22.542) millones en 9M19, como resultado principalmente de menores resultados negativos por diferencias de cambio (incluyendo resultados por instrumentos financieros derivados) medidos en términos reales en 9M20 por Ps. (4.224) millones, mientras que en 9M19 se registraron resultados negativos por diferencias de cambio, medidas en términos reales, por Ps. 13.398 millones, parcialmente compensado por menores resultados positivos derivados del ajuste por inflación.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de septiembre de 2020 fue Ps. (7.782) millones, comparado con Ps. (17.136) en septiembre de 2019.

La Utilidad Neta alcanzó una pérdida neta de Ps. 1.102 millones, comparado con una pérdida neta de Ps. 20.642 millones reportados en 9M19. La caída de la pérdida neta fue principalmente consecuencia de menores resultados financieros negativos en 9M20, derivado de menores resultados negativos por diferencias de cambio, como resultado de un contexto de menor devaluación en términos reales con respecto a 9M19. La Pérdida Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 501 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de Septiembre de 2020)

| | 9M20 | 9M19 | i.a. | 3T20 | 2T20 | 3T19 | t/t | i.a. |
|--|----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|----------------|
| Ventas consolidadas | 208.220 | 218.182 | (4,6%) | 67.022 | 70.000 | 72.555 | (4,3%) | (7,6%) |
| Costos laborales e indemnizaciones por despidos | (38.691) | (41.568) | (6,9%) | (12.388) | (12.997) | (13.760) | (4,7%) | (10,0%) |
| Costos por interconexión y transmisión | (7.675) | (6.970) | 10,1% | (2.722) | (2.667) | (2.380) | 2,1% | 14,4% |
| Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales | (21.955) | (23.679) | (7,3%) | (7.091) | (7.015) | (8.555) | 1,1% | (17,1%) |
| Impuestos y tasas y derechos del ente regulador | (15.772) | (17.105) | (7,8%) | (5.089) | (5.262) | (5.547) | (3,3%) | (8,3%) |
| Comisiones y publicidad | (11.501) | (13.032) | (11,7%) | (3.953) | (3.498) | (4.457) | 13,0% | (11,3%) |
| Costo de equipos vendidos | (7.236) | (10.240) | (29,3%) | (2.500) | (2.183) | (3.112) | 14,5% | (19,7%) |
| Costos de programación y contenido | (13.645) | (16.453) | (17,1%) | (3.966) | (4.318) | (5.476) | (8,2%) | (27,6%) |
| Deudores incobrables | (7.883) | (5.940) | 32,7% | (2.114) | (3.219) | (1.847) | (34,3%) | 14,5% |
| Otros ingresos y costos operativos | (9.615) | (10.855) | (11,4%) | (4.318) | (2.380) | (3.776) | 81,4% | 14,4% |
| EBITDA¹ | 74.247 | 72.340 | 2,6% | 22.881 | 26.462 | 23.645 | (13,5%) | (3,2%) |
| Margen EBITDA² | 35,7% | 33,2% | 7,5% | 34,1% | 37,8% | 32,6% | (3,7%) | 1,6% |
| Ingreso neto | (1.102) | (20.642) | (94,7%) | (3.428) | (821) | (30.372) | 317,3% | (88,7%) |
| Atribuible a: | | | | | | | | |
| Accionistas de la controladora | (501) | (10.215) | (95%) | (1.447) | (328) | (13.554) | 340,7% | (89,3%) |
| Interés no controlante | (601) | (10.427) | (94,2%) | (1.981) | (492) | (16.818) | 302,7% | (88,2%) |

DATOS OPERATIVOS

| | 9M20 | 9M19 | i.a. |
|------------------------------|---------|---------|---------|
| Servicios Móviles | | | |
| Total Subscriptores | 20.889 | 21.282 | (1,8%) |
| Personal (Argentina) | 18.654 | 18.974 | (1,7%) |
| Núcleo (Paraguay) | 2.235 | 2.308 | (3,2%) |
| Pospago | | | |
| Personal (Argentina) | 41% | 40% | 2,5% |
| Nucleo (Paraguay) | 17% | 17% | - |
| ARPU Personal ⁽²⁾ | 401,2 | 387,6 | 3,5% |
| Churn | 2,2% | 2,1% | 0,1% |
| Servicios de Internet | | | |
| Subscriptores | 4.173 | 4.144 | 0,7% |
| Velocidad >50Mb (% de Subs.) | 58% | 33% | 75,8% |
| ARPU ⁽²⁾ | 1.199,7 | 1.333,0 | (10,0%) |
| Churn ⁽⁴⁾ | 1,2% | 1,5% | (0,3%) |
| Servicios de Cable TV | | | |
| Cable TV | 3.568 | 3.515 | 1,5% |
| Argentina Subs | 3.344 | 3.291 | 1,6% |
| Uruguay Subs | 142 | 143 | (0,5%) |
| Paraguay Subs | 82 | 81 | 1,1% |
| ARPU ⁽²⁾ | 1.285,3 | 1.455,7 | (11,7%) |
| Churn ⁽⁴⁾ | 0,9% | 1,3% | (0,4%) |
| Telefonía Fija | | | |
| Subscriptores | 2.938 | 3.272 | (10,2%) |
| ARBU ⁽³⁾ | 542,7 | 532,6 | 1,9% |

⁽¹⁾ Números en miles

⁽²⁾ ARPU = Ingreso promedio por subscriptor (ajustado por inflación al 30 de septiembre de 2020)

⁽³⁾ ARBU = Facturación promedio por subscriptor (ajustada por inflación al 30 de septiembre de 2020)

⁽⁴⁾ Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 9M20, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 40.699 millones, una caída de 32,2% respecto a 9M19. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- La expansión de los servicios de televisión por cable e internet, para mejorar la transmisión y velocidad de acceso ofrecida a los clientes,
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet y móvil,
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial y
- Avances en la reconversión de sistemas y completa digitalización de operaciones, con el fin de desarrollar un ecosistema de plataformas apalancadas en la conectividad y enfocadas en la experiencia digital y convergente de los clientes.

Es importante destacar que, gracias a las inversiones realizadas en infraestructura durante los últimos años, nuestra subsidiaria cuenta con el equipamiento y sistemas que permiten el funcionamiento eficiente de las redes, soportando el mayor uso de conectividad fija y móvil, lo cual se refleja en el aumento de hasta 50% en el tráfico de datos en internet hogareña, 70% en servicios móviles de voz y 30% en datos móviles, además de un crecimiento del 75% en upstream. En términos relativos, las inversiones representaron el 19,5% de las ventas consolidadas en 9M20.

DEUDA Y LIQUIDEZ

| <i>(En millones de Ps.)</i> | Septiembre 2020 | Diciembre 2019 | % Variación |
|---|-----------------|----------------|----------------|
| Deuda de Corto y Largo Plazo | | | |
| <u>Deuda Financiera Corriente</u> | 37.063 | 43.144 | (14,1%) |
| Adelanto en Cuenta Corriente | 3.854 | 11.874 | (67,5%) |
| Cauciones bursátiles | - | 377 | NA |
| Préstamos Financieros | 6.837 | 16.508 | (58,6%) |
| Por compra de equipamiento | 2.108 | 1.834 | 14,9% |
| Obligaciones negociables - capital | 11.295 | - | NA |
| IDF | 721 | 441 | 63,5% |
| Intereses y actualizaciones | 12.248 | 12.110 | 1,1% |
| <u>Deuda financiera no corriente</u> | 134.825 | 142.730 | (5,5%) |
| Obligaciones Negociables | 43.716 | 49.558 | (11,8%) |
| Préstamos Financieros | 64.810 | 69.321 | (6,5%) |
| IDF | 16 | 17 | (5,9%) |
| Por compra de equipamiento | 4.067 | 3.290 | 23,6% |
| Intereses y actualizaciones | 22.216 | 20.544 | 8,1% |
| <u>Deuda financiera total (A)</u> | 171.888 | 185.874 | (7,5%) |
| Caja y equivalentes (B) | 40.295 | 36.236 | 11,2% |
| Deuda Neta (A) – (B) | 131.593 | 149.638 | (12,1%) |
| Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾ | 1,4 | 1,6 | (13,8%) |
| % Deuda USD | 88,2% | 92,3% | (4,1%) |
| % Deuda PYG | 3,0% | 2,8% | 0,2% |
| % Deuda ARS | 8,8% | 4,9% | 3,9% |

Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 185.874 millones en diciembre de 2019 a Ps. 171.888 millones en septiembre 2020; y la **Deuda Neta** disminuyó desde Ps. 149.638 millones a Ps. 131.593 millones.

Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de septiembre de 2020 fue de 1,4x en el caso de la Deuda Neta y de 1,8x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente.

| | |
|---|-------------------------|
| CVH (BYMA) precio por acción (ARS) | 455,0 |
| CVH o CVHSY precio por GDS (USD) | 2,4 |
| Acciones Totales | 180.642.580 |
| GDSs Totales | 180.642.580 |
| Fecha de precio | 11 de noviembre de 2020 |

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A (BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la teleconferencia y presentación vía webcast de sus resultados del Tercer Trimestre de 2020

Fecha: miércoles, 18 de noviembre de 2020

Hora: 12:00pm Buenos Aires/10:00am Nueva York/3:00pm Londres

Para acceder a la Teleconferencia, por favor marcar:

Desde Argentina: 0-800-666-0250

Desde U.S.: 1-877-830-2576

Otros Países: +1-785-424-1726

Código de Acceso: CVH

Para acceder a la presentación webcast en vivo, visite:

<https://services.choruscall.com/links/cvhsy2011180ih9kytp.html>

NOTA: Cablevisión Holding S.A. reportará resultados del Tercer Trimestre de 2020 el miércoles 11 de noviembre de 2020 después del cierre del mercado.

La grabación con la repetición de la teleconferencia estará disponible, cuatro horas después de que ésta haya concluido, por un periodo de 7 días. Para la repetición de la llamada, favor de marcar: 1-844-488-7474 desde U.S., o +1-862-902-0129 fuera de U.S.; el código de acceso es: 55721014.

La presentación del webcast estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores/Presentaciones>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras “proyecta”, “considera”, “prevé”, “se propone”, “planea”, “hará”, “podrá”, “espera”, “haría” “podría” o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 Y 2019,
Y POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1° DE JULIO Y EL 30 DE
SEPTIEMBRE DE 2020 Y 2019
(En millones de Pesos)

| | <u>30.09.2020</u> | <u>30.09.2019</u> | <u>01.07.2020 al 30.09.2020</u> | <u>01.07.2019 al 30.09.2019</u> |
|--|-------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Ventas | 208.220 | 218.182 | 67.022 | 72.555 |
| Costos laborales e indemnizaciones por despidos | (38.691) | (41.568) | (12.388) | (13.760) |
| Costos por interconexión y transmisión | (7.675) | (6.970) | (2.722) | (2.380) |
| Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales | (21.955) | (23.679) | (7.091) | (8.555) |
| Impuestos, tasas y derechos del ente regulador | (15.772) | (17.105) | (5.089) | (5.547) |
| Comisiones y publicidad | (11.501) | (13.032) | (3.953) | (4.458) |
| Costo de equipos vendidos | (7.236) | (10.240) | (2.500) | (3.112) |
| Costos de programación y de contenido | (13.645) | (16.453) | (3.966) | (5.476) |
| Deudores incobrables | (7.883) | (5.940) | (2.114) | (1.847) |
| Otros ingresos y costos operativos | (9.615) | (10.855) | (4.318) | (3.776) |
| Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones | 74.247 | 72.340 | 22.881 | 23.644 |
| Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso | (55.051) | (53.025) | (19.143) | (18.492) |
| Utilidad de la explotación | 19.196 | 19.315 | 3.738 | 5.152 |
| Resultados por participación en asociadas | 372 | (279) | 139 | (533) |
| Costos financieros de deudas | (20.669) | (35.271) | (6.938) | (38.308) |
| Otros resultados financieros, netos | 7.781 | 12.729 | 3.871 | 8.741 |
| Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias | 6.680 | (3.506) | 810 | (24.948) |
| Impuesto a las ganancias | (7.782) | (17.136) | (4.238) | (5.424) |
| Pérdida neta | (1.102) | (20.642) | (3.428) | (30.372) |
| Otros resultados integrales – con imputación futura a resultados | | | | |
| Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias) | (762) | (676) | 130 | 2.278 |
| Efectos de IFD calificados como de cobertura | (301) | (492) | 47 | (113) |
| Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura | 73 | 128 | (23) | 55 |
| Otros resultados integrales, netos de impuestos | (990) | (1.040) | 154 | 2.220 |
| Total de resultados integrales | (2.092) | (21.682) | (3.274) | (28.152) |
| Resultado de operaciones atribuible a: | | | | |
| Accionistas de la controlante | (501) | (10.215) | (1.447) | (13.554) |
| Interés no controlante | (601) | (10.427) | (1.981) | (16.818) |
| Resultado integral total atribuible a: | | | | |
| Accionistas de la controlante | (781) | (10.605) | (1.361) | (12.930) |
| Interés no controlante | (1.311) | (11.077) | (1.913) | (15.222) |
| Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos) | (2,77) | (56,55) | (8,01) | (75,03) |

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AI 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(En millones de Pesos)

| ACTIVO | <u>30.09.2020</u> | <u>31.12.2019</u> |
|---|--------------------------|--------------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 21.949 | 33.095 |
| Inversiones | 18.097 | 525 |
| Créditos por ventas | 16.064 | 20.746 |
| Otros créditos | 6.148 | 5.642 |
| Inventarios | 3.076 | 3.928 |
| Total del activo corriente | <u>65.334</u> | <u>63.936</u> |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | |
| Créditos por ventas | 56 | 101 |
| Otros créditos | 2.110 | 2.478 |
| Activo por impuesto a las ganancias diferido | 384 | 407 |
| Inversiones | 1.997 | 2.596 |
| Llaves de negocio | 214.324 | 214.446 |
| Propiedades, planta y equipo ("PP&E") | 289.653 | 300.630 |
| Activos intangibles | 94.778 | 100.669 |
| Activos por derechos de uso | 13.272 | 11.616 |
| Total del activo no corriente | <u>616.574</u> | <u>632.943</u> |
| Total del activo | <u>681.908</u> | <u>696.879</u> |
| PASIVO | | |
| PASIVO CORRIENTE | | |
| Cuentas por pagar | 33.712 | 39.099 |
| Préstamos | 37.063 | 43.144 |
| Remuneraciones y cargas sociales | 11.100 | 12.168 |
| Cargas fiscales | 3.374 | 4.052 |
| Dividendos a pagar | 160 | - |
| Pasivos por arrendamientos | 3.455 | 3.227 |
| Otros pasivos | 1.648 | 2.128 |
| Previsiones | 3.402 | 1.457 |
| Total del pasivo corriente | <u>93.914</u> | <u>105.275</u> |
| PASIVO NO CORRIENTE | | |
| Cuentas por pagar | 3.055 | 2.880 |
| Préstamos | 134.825 | 142.730 |
| Remuneraciones y cargas sociales | 798 | 1.053 |
| Pasivo por impuesto a las ganancias diferido | 71.829 | 64.270 |
| Cargas fiscales | 7 | 17 |
| Pasivos por arrendamientos | 6.114 | 4.490 |
| Otros pasivos | 1.193 | 1.861 |
| Previsiones | 4.821 | 5.660 |
| Total del pasivo no corriente | <u>222.642</u> | <u>222.961</u> |
| Total del pasivo | <u>316.556</u> | <u>328.236</u> |
| PATRIMONIO (según estado respectivo) | | |
| Atribuible a los propietarios de la controladora | 151.254 | 152.922 |
| Atribuible a las participaciones no controladoras | 214.098 | 215.721 |
| TOTAL PATRIMONIO | <u>365.352</u> | <u>368.643</u> |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | <u>681.908</u> | <u>696.879</u> |

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 Y 2019
(En millones de Pesos)

| | Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora | | | | | | | | | Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras | Total patrimonio | |
|---|---|-------------------|------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-------------------------------------|--|------------------|-------------------------|
| | Aportes de los propietarios | | | Otros componentes | | Resultados acumulados | | | Total patrimonio de la controladora | | | |
| | Capital social ⁽¹⁾ | Ajuste de capital | Prima de emisión | Subtotal | Otros resultados integrales | Otras reservas | Reserva legal | Reservas facultativas | | | | Resultados no asignados |
| Saldos al 1 de enero de 2019 | 181 | 7.592 | 18.279 | 26.052 | (1.291) | 96.951 | 261 | 17.284 | 18.276 | 157.533 | 247.318 | 404.851 |
| Constitución de reservas | - | - | - | - | - | - | 1.294 | 108.453 | (109.747) | - | - | - |
| Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (12.979) | (12.979) |
| Adquisición de participación accionaria en Tuves | - | - | - | - | - | 16 | - | - | - | 16 | (89) | (73) |
| Opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual | - | - | - | - | - | (56) | - | - | - | (56) | (84) | (140) |
| Utilidad (pérdida) del período | - | - | - | - | - | - | - | - | (10.215) | (10.215) | (10.427) | (20.642) |
| Otros resultados integrales | - | - | - | - | (390) | - | - | - | - | (390) | (650) | (1.040) |
| Saldos al 30 de septiembre de 2019 | 181 | 7.592 | 18.279 | 26.052 | (1.681) | 96.911 | 1.555 | 125.737 | (101.686) | 146.888 | 223.089 | 369.977 |
| Saldos al 1 de enero de 2020 | 181 | 7.592 | 18.279 | 26.052 | (2.153) | 96.900 | 1.555 | 125.737 | (95.169) | 152.922 | 215.721 | 368.643 |
| Constitución de reservas (Nota 26) | - | - | - | - | - | - | - | (3.682) | 3.682 | - | - | - |
| Distribución de dividendos (Nota 26) | - | - | - | - | - | - | - | (895) | - | (895) | - | (895) |
| Ajuste valor de la opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - | 8 | 12 | 20 |
| Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (324) | (324) |
| Utilidad (pérdida) del período | - | - | - | - | - | - | - | - | (501) | (501) | (601) | (1.102) |
| Otros resultados integrales | - | - | - | - | (280) | - | - | - | - | (280) | (710) | (990) |
| Saldos al 30 de septiembre de 2020 | 181 | 7.592 | 18.279 | 26.052 | (2.433) | 96.908 | 1.555 | (2) 121.160 | (91.988) | 151.254 | 214.098 | 365.352 |

(1) Incluye 1.578 Acciones propias en cartera. Ver Nota 20.

(2) Se componen de: Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 Y 2019
(En millones de Pesos)

| | <u>30.09.2020</u> | <u>30.09.2019</u> |
|---|------------------------|------------------------|
| <u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u> | | |
| Pérdida neta | (1.102) | (20.642) |
| Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones | | |
| Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias | 7.852 | 9.644 |
| Depreciaciones de PP&E | 43.708 | 42.279 |
| Amortizaciones de activos intangibles | 7.198 | 7.716 |
| Amortizaciones de derechos de uso | 3.865 | 2.999 |
| Resultado de inversiones en asociadas | (372) | 279 |
| Resultados por desvalorización de PP&E | - | 31 |
| Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales | 392 | 133 |
| Resultados financieros y otros | 16.743 | 33.229 |
| Impuesto a las ganancias devengado | 7.782 | 17.136 |
| Impuesto a las ganancias pagado | (1.138) | (1.847) |
| (Aumento) Disminución neta de activos | (5.242) | 2.972 |
| Disminución neta de pasivos | (8.101) | (18.065) |
| Flujo neto de efectivo generado por las operaciones | <u>71.585</u> | <u>75.864</u> |
| <u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO) EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</u> | | |
| Adquisición de PP&E | (32.747) | (42.563) |
| Adquisición de activos intangibles | (1.437) | (1.518) |
| Adquisición de participación accionaria en Tuves | - | (74) |
| Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos | 70 | - |
| Dividendos cobrados | 46 | 201 |
| Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles | - | 1 |
| Inversiones no consideradas efectivo | (13.055) | 5.936 |
| Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión | <u>(47.123)</u> | <u>(38.017)</u> |
| <u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</u> | | |
| Toma de préstamos | 40.127 | 66.127 |
| Pago de préstamos | (57.544) | (42.550) |
| Pago de intereses y gastos relacionados | (15.731) | (8.960) |
| Pago de pasivos por arrendamientos | (2.956) | (2.398) |
| Pago de dividendos | (882) | (12.647) |
| Pago de dividendos a participaciones no controladoras | (158) | - |
| Aumento cuenta de reserva | - | 148 |
| Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación | <u>(37.144)</u> | <u>(280)</u> |
| (DISMINUCIÓN) / AUMENTO NETO DEL EFECTIVO | (12.682) | 37.567 |
| EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO | 33.095 | 14.027 |
| DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO | 1.536 | 1.489 |
| EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO | <u>21.949</u> | <u>53.083</u> |