

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre de 2021

Buenos Aires, Argentina, 10 de marzo de 2022 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre de 2021. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*)" ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de diciembre de 2021 ("Ps" o "P\$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (2021 vs. 2020):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 425.493 millones, una caída del 6,5% en términos reales en 2021 comparado con el mismo período de 2020, principalmente por menores ventas de telefonía fija y datos, servicios móviles, cable TV e internet, parcialmente compensado por un aumento de ventas de equipos; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2021 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 50,9% interanual a diciembre 2021).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 293.011 millones, una caída del 2,4% en moneda constante, principalmente por menores deudores incobrables, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, costos por interconexión y transmisión, comisiones y publicidad, y costos de programación y contenido, parcialmente compensado por mayores costos de equipos vendidos y por mayores costos laborales e indemnizaciones por despido.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 132.482 millones en el 2021, una caída del 14,5% en términos reales comparado con 2020, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 31,1% en 2021 comparado con 34,0% en el 2020.
- La Utilidad Neta consolidada alcanzó Ps. 10.252 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 3.698 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2021)

	2021	2020	% Var.	4T21	3T21	4T20	t/t	% Var.
Total Ventas	425.493	455.234	(6,5%)	102.596	106.082	105.343	(3,3%)	(2,6%)
EBITDA ⁽¹⁾	132.482	154.930	(14,5%)	27.600	31.277	30.170	(11,8%)	(8,5%)
Margen EBITDA ⁽²⁾	31,1%	34,0%	(8,5%)	26,9%	29,5%	28,6%	(8,8%)	(6,1%)
Resultado neto	10.252	(8.866)	(215,6%)	8.718	3.802	(7.010)	129,3%	(224,4%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	3.698	(4.545)	(181,4%)	3.137	1.753	(3.698)	78,9%	(184,8%)
Interés no controlante	6.554	(4.321)	(251,7%)	5.581	2.049	(3.312)	172,4%	(268,5%)

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contatos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Valentina Lopez, Sr. Analyst
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone

Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 425.493 millones en el 2021, una caída del 6,5% en términos reales al compararlas con los Ps. 455.234 millones de 2020, principalmente debido a menores ingresos por telefonía fija y datos, servicios móviles, cable TV e internet, parcialmente compensado por mayores ingresos por venta de equipos.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 31 de diciembre de 2021)				2021	2020	i.a.	2021	2020
							% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	161.131	171.089	(5,8%)				37,9%	37,6%
Servicios de Internet	90.768	96.954	(6,4%)				21,3%	21,3%
Servicios de Cable TV	82.550	89.934	(8,2%)				19,4%	19,8%
Telefonía Fija y Datos	58.930	68.825	(14,4%)				13,8%	15,1%
Otros Servicios	2.318	1.863	24,4%				0,5%	0,4%
Total Servicios	395.697	428.665	(7,7%)				93,0%	94,2%
Ventas de Equipos	29.796	26.569	12,1%				7,0%	5,8%
Ingreso Total	425.493	455.234	(6,5%)				100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 5,8% en términos reales a Ps. 161.131 en el 2021, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 31 de diciembre de 2021.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,1 millones (+608 mil comparado con 3T21) y alrededor del 41% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 75% de las ventas de servicios móviles. Durante el 2021, el ARPU de servicios móviles cayó 6,3% en términos reales en comparación con 2020 (Ps. 617,0 en 2021 vs Ps. 658,4 en 2020). El churn mensual fue 1,1% al 31 de diciembre de 2021, comparado con 2,2% en igual período de 2020.

Durante 2021, nuestra subsidiaria Telecom continuó profundizando la cantidad y variedad de ofertas móviles con más datos para mejorar la conectividad de sus clientes. En el segundo trimestre del año, lanzó el nuevo servicio Wifi Pass, una propuesta de conectividad deslocalizada que permite a los clientes de telefonía móvil Personal, que contratan el servicio de internet, activar gigas de uso exclusivo sin cargo para compartir internet desde el teléfono móvil con cualquier otro dispositivo sin consumir datos de su abono.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,3 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante 2021 representó el 92% del tráfico total.

Al 31 de diciembre de 2021, la base de clientes de Núcleo subió un 0,4% y alcanzó los 2,2 millones de abonados, de los cuales el 18% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 16.708 millones en el 2021, una caída del 14,2% comparado con el 2020, principalmente debido a una caída del ARPU.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 6,4% en términos reales a Ps. 90.768 en 2021, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 10,0%. De los 4,2

millones de abonados de internet alcanzados en 2021, alrededor del 70% tiene velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,5% en el 2021, desde 1,3% en 2020.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 82.550 millones en 2021, una caída del 8,2% comparado con 2020, principalmente como resultado del efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2021. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 1.883,2 en 2021, una caída del 9,7% en comparación con 2020. Por último, el churn mensual subió a 1,1% en 2021 comparado con 1,0% en 2020.

Es importante mencionar que, durante 2021, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, brindando a sus clientes una experiencia de plataforma multicanal.

Además, continuó enfocada en innovación a través de la incorporación de Disney+ en noviembre de 2020 y de Paramount+, Star + y Amazon Prime Video en 2021 a su plataforma de entretenimiento Flow, en línea con su estrategia de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 58.930 millones en el 2021, una caída de 14,4% comparado con el 2020, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2021 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARBU alcanzó los Ps. 777,2 en 2021, una caída del 10,3% comparado con el 2020.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en sus necesidades, productividad y crecimiento.

Adicionalmente, durante 2021, nuestra subsidiaria Telecom renovó su identidad visual institucional y de sus marcas comerciales, reflejando la evolución tecnológica que está llevando adelante para facilitar el desarrollo digital de sus clientes. Desde ahora, los clientes tienen conectividad total con Personal, sin importar si están dentro o fuera del hogar, con la mejor experiencia de servicios, gracias a las redes fijas y móviles. Flow es un verdadero punto de encuentro de todo el entretenimiento, donde se integran también los contenidos de las plataformas más importantes del mercado. Y, bajo la marca Telecom, continúa acercando soluciones digitales al segmento corporativo y de gobierno, para seguir contribuyendo a su desarrollo y crecimiento.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 29.796 millones en 2021, un incremento de 12,1% en términos reales comparado con el 2020, principalmente como resultado de un incremento en las cantidades vendidas, así como también un incremento en los precios promedio de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 293.011 millones en el 2021, una caída de Ps. 7.293 millones o de 2,4% en términos reales, comparado con el 2020.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores deudores incobrables, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, costos por interconexión y transmisión, comisiones y publicidad y costos de programación y contenido, parcialmente

compensado por mayores costos de equipos vendidos y por mayores costos laborales e indemnizaciones por despido. Más del 99,9% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 132.482 millones en el 2021, una caída del 14,5% en términos reales comparado con los Ps. 154.930 millones reportados en el 2020, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 135.545 millones en el 2021, un incremento del 8,7% en términos reales comparado con el 2020. Este incremento se debe principalmente al impacto de la amortización de las altas posteriores al 31 de diciembre de 2020.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 395 millones en el 2021, comparado con una ganancia de Ps. 749 millones en el 2020.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 46.242 millones en el 2021, comparado con Ps. (27.443) millones en 2020, debido principalmente a resultados positivos por diferencias de cambio (versus una pérdida en 2020) y derivados del ajuste por inflación, y menores cargos por intereses de deuda y resultados por renegociación de deudas financieras.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de diciembre de 2021 fue Ps. (33.322) millones, comparado con Ps. (12.457) en diciembre de 2020, principalmente como resultado del efecto del cambio en la tasa del impuesto de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 27.630, publicada en el Boletín Oficial con fecha 16 de junio de 2021, que reemplazó la tasa del 25% por una escala de tasas crecientes en función a la ganancia imponible de cada contribuyente, la cual alcanza desde el 25% hasta el 35% a partir del ejercicio 2021.

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 10.252 millones en el 2021, comparado con una pérdida neta de Ps. (8.866) millones reportados en el 2020. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 3.698 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2021)

	2021	2020	% Var.	4T21	3T21	4T20	t/t	% Var
Ventas consolidadas	425.493	455.234	(6,5%)	102.596	106.082	105.343	(3,3%)	(2,6%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(91.888)	(88.320)	4,0%	(25.340)	(24.123)	(23.300)	5,0%	8,8%
Costos por interconexión y transmisión	(15.262)	(16.987)	(10,2%)	(3.494)	(3.764)	(4.090)	(7,2%)	(14,6%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(49.652)	(50.061)	(0,8%)	(12.616)	(12.224)	(13.168)	3,2%	(4,2%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(32.744)	(34.750)	(5,8%)	(7.832)	(8.124)	(8.247)	(3,6%)	(5,0%)
Comisiones y publicidad	(24.392)	(26.040)	(6,3%)	(6.174)	(6.113)	(6.714)	1,0%	(8,0%)
Costo de equipos vendidos	(20.961)	(16.803)	24,7%	(4.703)	(5.152)	(4.644)	(8,7%)	1,3%
Costos de programación y contenido	(28.949)	(30.443)	(4,9%)	(6.873)	(6.963)	(7.515)	(1,3%)	(8,5%)
Deudores incobrables	(7.983)	(16.309)	(51,1%)	(2.074)	(2.160)	(3.063)	(4,0%)	(32,3%)
Otros ingresos y costos operativos	(21.180)	(20.591)	2,9%	(5.891)	(6.182)	(4.433)	(4,7%)	32,9%
EBITDA¹	132.482	154.930	(14,5%)	27.600	31.277	30.170	(11,8%)	(8,5%)
Margen EBITDA²	31,1%	34,0%	(8,5%)	26,9%	29,5%	28,6%	(8,8%)	(6,1%)
Resultado neto	10.252	(8.866)	(215,6%)	8.718	3.802	(7.010)	129,3%	(224,4%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	3.698	(4.545)	(181,4%)	3.137	1.753	(3.698)	78,9%	(184,8%)
Interés no controlante	6.554	(4.321)	(251,7%)	5.581	2.049	(3.312)	172,4%	(268,5%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	2021	2020	i.a.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	22.348,1	20.643,1	8,3%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.129,7	18.433,0	9,2%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.218,4	2.210,1	0,4%
Pospago			
Personal (Argentina)	41%	42%	-2,6%
Núcleo (Paraguay)	18%	17%	9,0%
ARPU Personal ⁽²⁾	617,0	658,4	-6,3%
Churn ⁽⁴⁾	1,1%	2,2%	-51,6%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.247,5	4.146,0	2,4%
Velocidad >50Mb (% Total Subs)	70%	59%	18,6%
ARPU ⁽²⁾	1.727,1	1.918,5	-10,0%
Churn ⁽⁴⁾	1,5%	1,3%	12,1%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.562,5	3.543,2	0,5%
ARPU ⁽²⁾	1.883,2	2.086,3	-9,7%
Churn ⁽⁴⁾	1,1%	1,0%	12,9%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.417,2	2.821,0	-14,3%
ARBU ⁽³⁾	777,2	866,9	-10,3%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de diciembre, 2021)

(3) ARBU = Facturación promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de diciembre de 2021)

(4) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 2021, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 103.704 millones, un incremento de 2,9% respecto a 2020. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- La expansión de los servicios de televisión por cable e internet, para mejorar la transmisión y velocidad de acceso ofrecida a los clientes,
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial,
- Inversiones en los sistemas de contacto con los clientes.

En términos relativos, las inversiones representaron el 24,4% de las ventas consolidadas en 2021.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2021	Diciembre 2020	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	64.869	62.795	3,3%
Adelanto en Cuenta Corriente	12.184	5.967	104,2%
Préstamos Financieros	32.577	11.499	183,3%
Obligaciones negociables - capital	-	20.813	(100,0%)
IFD	185	779	(76,2%)
Por compra de equipamiento	3.595	3.707	(3,0%)
Intereses y actualizaciones	16.328	20.030	(18,5%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	202.052	239.390	(15,6%)
Obligaciones Negociables	111.364	85.331	30,5%
Préstamos Financieros	57.745	110.858	(47,9%)
IFD	-	17	(100,0%)
Por compra de equipamiento	3.916	6.279	(37,6%)
Intereses y actualizaciones	29.027	36.905	(21,3%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	266.921	302.185	(11,7%)
Caja y equivalentes (B)	32.607	51.214	(36,3%)
Deuda Neta (A) – (B)	234.314	250.970	(6,6%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,8x	1,6x	9,2%
% Deuda USD	68,2%	84,4%	(19,3%)
% Deuda PYG	2,8%	2,9%	(1,3%)
% Deuda ARS	26,1%	12,6%	107,5%
% Deuda CNY	2,9%	0,1%	2144,0%

La **Deuda Financiera Total** ⁽¹⁾ cayó de Ps. 302.185 millones en diciembre de 2020 a Ps. 266.921 millones en diciembre de 2021; y la **Deuda Neta** disminuyó desde Ps. 250.970 millones a Ps. 234.314 millones.

El **Índice de Cobertura de Deuda** ⁽¹⁾ al 31 de diciembre de 2021 fue de 1,8x en el caso de la Deuda Neta y de 2,0x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente. Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de marzo de 2022
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	638,50
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2021

Fecha: lunes, 14 de marzo de 2022

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/3:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
<https://services.choruscall.com/links/cvhsy220314dQp6NdiX.html>

La presentación del webcast también estará disponible en:
<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Ventas	425.493	455.234
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(91.888)	(88.320)
Costos por interconexión y transmisión	(15.262)	(16.987)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(49.652)	(50.061)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(32.744)	(34.750)
Comisiones y publicidad	(24.392)	(26.040)
Costo de equipos vendidos	(20.961)	(16.803)
Costos de programación y de contenido	(28.949)	(30.443)
Deudores incobrables	(7.983)	(16.309)
Otros costos operativos	(21.180)	(20.591)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	132.482	154.930
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(135.545)	(124.645)
(Pérdida) /Utilidad de la explotación	(3.063)	30.285
Resultados por participación en asociadas	395	749
Costos financieros de deudas	28.700	(37.280)
Otros resultados financieros, netos	17.542	9.837
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	43.574	3.591
Impuesto a las ganancias	(33.322)	(12.457)
Utilidad / (Pérdida) neta	10.252	(8.866)
Otros resultados integrales		
<u>Con imputación futura a resultados</u>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(6.390)	(2.513)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	342	(411)
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura y otros	(128)	32
<u>Sin imputación futura a resultados</u>		
Resultados actuariales	(35)	204
Efecto impositivo	12	(62)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(6.199)	(2.750)
Total de resultados integrales	4.053	(11.616)
Resultado de operaciones atribuible a:		
Accionistas de la controlante	3.698	(4.545)
Interés no controlante	6.554	(4.321)
Resultado integral total atribuible a:		
Accionistas de la controlante	1.863	(5.420)
Interés no controlante	2.190	(6.196)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	20,47	(25,16)

Información adicional sobre los costos por función se expone en Nota 25.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En millones de Pesos)

ACTIVO	31.12.2021	31.12.2020
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	20.899	29.385
Inversiones	11.708	21.829
Créditos por ventas	22.554	28.612
Otros créditos	8.956	10.462
Inventarios	3.115	5.618
Total del activo corriente	67.232	95.906
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	72	89
Otros créditos	2.648	3.220
Activo por impuesto a las ganancias diferido	736	702
Inversiones	3.226	3.248
Llaves de negocio	359.118	360.135
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	450.862	483.994
Activos intangibles	143.653	156.558
Activos por derechos de uso	33.415	26.825
Total del activo no corriente	993.730	1.034.771
Total del activo	1.060.962	1.130.677
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	49.249	59.414
Préstamos	64.869	62.795
Remuneraciones y cargas sociales	22.285	21.659
Deudas por impuesto a las ganancias	13.927	100
Cargas fiscales	3.963	5.544
Dividendos a pagar	922	14.025
Pasivos por arrendamientos	6.130	5.035
Otros pasivos	3.055	3.162
Previsiones	2.146	2.441
Total del pasivo corriente	166.546	174.175
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	1.096	3.695
Préstamos	202.052	239.390
Remuneraciones y cargas sociales	1.546	1.268
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	135.232	120.261
Cargas fiscales	-	8
Pasivos por arrendamientos	12.786	10.515
Otros pasivos	1.250	1.745
Previsiones	9.574	11.263
Total del pasivo no corriente	363.536	388.145
Total del pasivo	530.082	562.320
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	221.685	236.228
Atribuible a las participaciones no controladoras	309.195	332.129
TOTAL PATRIMONIO	530.880	568.357
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.060.962	1.130.677

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora			
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas				Resultados no asignados
Saldos al 1 de enero de 2020	181	12.881	30.716	43.778	(3.618)	162.827	2.612	211.287	(159.916)	256.970	362.491	619.461
Desafectación de reservas (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	(6.187)	6.187	-	-	-
Distribución de dividendos (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	(15.342)	-	(15.342)	-	(15.342)
Venta acciones de cartera	-	-	-	-	-	2	-	-	(2)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(24.198)	(24.198)
Ajuste valor de la Opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	20	-	-	-	20	32	52
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.545)	(4.545)	(4.321)	(8.866)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(875)	-	-	-	-	(875)	(1.875)	(2.750)
Saldos al 31 de diciembre de 2020	181	12.881	30.716	43.778	(4.493)	162.849	2.612	189.758	(158.276)	236.228	332.129	568.357
Desafectación de reservas (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	(4.547)	4.547	-	-	-
Distribución de dividendos (Nota 30.1)	-	-	-	-	-	-	-	(16.479)	-	(16.479)	-	(16.479)
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(25.215)	(25.215)
Ajuste valor de la Opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	73	-	-	-	73	91	164
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	3.698	3.698	6.554	10.252
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.835)	-	-	-	-	(1.835)	(4.364)	(6.199)
Saldos al 31 de diciembre de 2021	181	12.881	30.716	43.778	(6.328)	162.922	2.612	(1) 168.732	(150.031)	221.685	309.195	530.880

(1) Se compone de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En millones de Pesos)

	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Utilidad/ (Pérdida) neta	10.252	(8.866)
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	9.452	17.165
Depreciaciones de PP&E	108.373	99.176
Amortizaciones de activos intangibles	15.558	16.041
Amortizaciones de derechos de uso	10.330	8.860
Resultado por participación en asociadas	(395)	(749)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	2.726	996
Resultados financieros y otros	(48.489)	39.577
Impuesto a las ganancias devengado	33.322	12.457
Impuesto a las ganancias pagado	(2.270)	(2.866)
(Aumento) Disminución neta de activos	(18.459)	(12.178)
Disminución neta de pasivos	9.434	(16.838)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>129.834</u>	<u>152.775</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(73.586)	(78.924)
Adquisición de activos intangibles	(2.540)	(3.128)
Dividendos cobrados	234	121
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	157	80
Inversiones no consideradas efectivo	(39.302)	(43.518)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(115.037)</u>	<u>(125.369)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	64.216	84.570
Pago de préstamos	(50.296)	(98.705)
Pago de intereses y gastos relacionados	(26.817)	(31.473)
Pago de pasivos por arrendamientos	(6.596)	(7.896)
Pago de dividendos	-	(1.481)
Adquisición de participaciones accionarias	(59)	-
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladoras	(744)	(554)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(20.296)</u>	<u>(55.539)</u>
(DISMINUCIÓN) / AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	(5.499)	(28.133)
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	29.385	55.613
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(2.987)	1.905
EFECTIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO	<u>20.899</u>	<u>29.385</u>

Información adicional sobre el estado consolidado de flujo de efectivo se expone en Nota 5.b.