

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2022

Buenos Aires, Argentina, 10 de agosto de 2022 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2022. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de junio de 2022 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (6M22 vs. 6M21):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 264.577 millones, una caída del 10,4% en términos reales en 6M22 comparado con el mismo período de 2021, principalmente por menores ventas de cable TV, telefonía fija y datos, servicios móviles, ventas de equipos e internet, parcialmente compensado por un aumento de otros servicios; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2021 y 2022 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 64,0% interanual a junio 2022).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 183.943 millones, una caída del 5,7% en moneda constante, principalmente por menores costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos por interconexión y transmisión, costos de equipos vendidos, impuestos, tasas y derechos del ente regulador y comisiones y publicidad, compensado parcialmente por mayores deudores incobrables y otros, y mayores costos laborales e indemnizaciones por despido.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 80.634 millones en el 6M22, una caída del 19,5% en términos reales comparado con 6M21, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 30,5% en 6M22 comparado con 33,9% en el 6M21.
- La Utilidad Neta consolidada alcanzó Ps. 31.361 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 11.698 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2022)

	6M22	6M21	% Var.	2T22	1T22	2T21	t/t	% Var.
Total Ventas	264.577	295.198	(10,4%)	126.897	137.680	145.009	(7,8%)	(12,5%)
EBITDA ⁽¹⁾	80.634	100.215	(19,5%)	32.999	47.635	45.663	(30,7%)	(27,7%)
Margen EBITDA ⁽²⁾	30,5%	33,9%	(10,2%)	26,0%	34,6%	31,5%	(24,8%)	(17,4%)
Resultado neto	31.361	(3.088)	(1115,6%)	3.506	27.855	(19.379)	(87,4%)	(118,1%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	11.698	(1.623)	(820,6%)	911	10.787	(7.743)	(91,6%)	(111,8%)
Interés no controlante	19.663	(1.464)	(1442,8%)	2.595	17.067	(11.636)	(84,8%)	(122,3%)

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 264.577 millones en el 6M22, una caída del 10,4% en términos reales al compararlas con los Ps. 295.198 millones de 6M21, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 30 de junio de 2022)</i>	6M22	6M21	i.a.	6M22 % del Total de Ventas Netas	6M21 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	103.718	109.622	(5,4%)	39,2%	37,1%
Servicios de Internet	59.308	61.551	(3,6%)	22,4%	20,9%
Servicios de Cable TV	48.849	58.484	(16,5%)	18,5%	19,8%
Telefonía Fija y Datos	33.404	42.445	(21,3%)	12,6%	14,4%
Otros Servicios	2.248	1.888	19,1%	0,8%	0,6%
Total Servicios	247.527	273.990	(9,7%)	93,6%	92,8%
Ventas de Equipos	17.050	21.208	(19,6%)	6,4%	7,2%
Ingreso Total	264.577	295.198	(10,4%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 5,4% en términos reales a Ps. 103.718 en el 6M22, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 30 de junio de 2022.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,1 millones (+806 mil comparado con 6M21) y alrededor del 42% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 87% de las ventas de servicios móviles. Durante el 6M22, el ARPU de servicios móviles cayó 9,5% en términos reales en comparación con 6M21 (Ps. 779,2 en 6M22 vs Ps. 861,2 en 6M21). El churn mensual fue 2,4% al 30 de junio de 2022, comparado con 1,5% en igual período de 2021.

Durante 2022, nuestra subsidiaria Telecom continuó profundizando la cantidad y variedad de ofertas móviles con más datos para mejorar la conectividad de sus clientes. En el segundo trimestre de 2021, lanzó el nuevo servicio Wifi Pass, una propuesta de conectividad deslocalizada que permite a los clientes de telefonía móvil Personal, que contratan el servicio de internet, activar gigas de uso exclusivo sin cargo para compartir internet desde el teléfono móvil con cualquier otro dispositivo sin consumir datos de su abono.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,6 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante el primer semestre representó el 95% del tráfico total.

Al 30 de junio de 2022, la base de clientes de Núcleo subió un 4,7% y alcanzó los 2,3 millones de abonados, de los cuales el 19% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 8.761 millones en el 6M22, una caída del 23,7% comparado con el 6M21, principalmente debido a una caída del ARPU medido en pesos constantes, compensado parcialmente por la apreciación del Guaraní respecto del Peso argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 3,6% en términos reales a Ps. 59.308 en 6M22, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 5,3%. De los 4,2 millones de abonados de internet alcanzados en 6M22, alrededor del 77% tiene

velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual fue 1,5%, manteniéndose en los mismos niveles que el año anterior.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 48.849 millones en 6M22, una caída del 16,5% comparado con 6M21, principalmente como resultado del efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2022. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 2.239,3 en 6M22, una caída del 13,9% en comparación con 6M21. Por último, el churn mensual subió a 1,3% en 6M22 comparado con 1,0% en 6M21.

Es importante mencionar que, durante el primer semestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, brindando a sus clientes una experiencia de plataforma multicanal.

Continuó enfocada en innovación a partir de alianzas con productoras de renombre nacional e internacional como Disney+, Paramount+, Star+, Netflix y Amazon Prime Video, en línea con su estrategia de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Además, como parte de la evolución tecnológica de la plataforma Flow se comenzó a activar de manera escalonada al parque de clientes analógicos de TV paga la solución ISDBT de digitalización del servicio. Esta nueva solución permite a los clientes disponer de un servicio digital mediante la conexión de cable clásica sin necesidad de un decodificador. El despliegue inició en las ciudades de Neuquén, La Plata, Córdoba y Mar del Plata y zonas aledañas a cada ciudad y continuará ampliándose durante el segundo semestre de 2022.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 33.404 millones en el 6M22, una caída de 21,3% comparado con el 6M21, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2022 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU alcanzó los Ps. 1.015,1 en 6M22, una caída del 5,7% comparado con el 6M21.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 17.050 millones en 6M22, una caída de 19,6% en términos reales comparado con el 6M21, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas, compensada parcialmente por un incremento en los precios promedio de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 183.943 millones en el 6M22, una caída de Ps. 11.040 millones o de 5,7% en términos reales, comparado con el 6M21.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos por interconexión y transmisión, costos de equipos vendidos, impuestos, tasas y derechos del ente regulador y comisiones y publicidad, compensado parcialmente por mayores deudores

incobrables y otros, y mayores costos laborales e indemnizaciones por despido. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 80.634 millones en el 6M22, una caída del 19,5% en términos reales comparado con los Ps. 100.215 millones reportados en el 6M21, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 89.374 millones en el 6M22, un incremento del 2,6% en términos reales comparado con el 6M21.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 144 millones en el 6M22, comparado con una ganancia de Ps. 189 millones en el 6M21.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 38.380 millones en el 6M22, comparado con Ps. 30.377 millones en 6M21, debido principalmente a un mayor resultado positivo derivado del ajuste por inflación y menores cargos por intereses de deuda, parcialmente compensado con menores diferencias de cambio positivas, y mayores resultados negativos por operaciones con títulos y bonos.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de junio de 2022 fue Ps. 1.577 millones, comparado con Ps. (42.117) en junio de 2021, principalmente por el efecto relacionado con la aplicación del método del impuesto diferido, el que arroja una ganancia en 2022 versus una pérdida en 2021 (la que incluía el efecto de la modificación de la tasa del impuesto de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 27.630, publicada en el Boletín Oficial con fecha 16 de junio de 2021, que reemplazó la tasa del 25% por una escala de tasas crecientes en función a la ganancia imponible de cada contribuyente, la cual alcanza desde el 25% hasta el 35% a partir del ejercicio 2021).

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 31.361 millones en el 6M22, comparado con una pérdida neta de Ps. (3.088) millones reportados en el 6M21. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 11.698 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2022)

	6M22	6M21	% Var.	2T22	1T22	2T21	t/t	% Var
Ventas consolidadas	264.577	295.198	(10,4%)	126.897	137.680	145.009	(7,8%)	(12,5%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(60.545)	(57.762)	4,8%	(32.132)	(28.413)	(29.856)	13,1%	7,6%
Costos por interconexión y transmisión	(8.118)	(10.898)	(25,5%)	(3.910)	(4.208)	(5.088)	(7,1%)	(23,2%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(30.889)	(33.782)	(8,6%)	(16.102)	(14.787)	(16.752)	8,9%	(3,9%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(20.370)	(22.858)	(10,9%)	(9.842)	(10.528)	(11.177)	(6,5%)	(11,9%)
Comisiones y publicidad	(14.765)	(16.480)	(10,4%)	(7.228)	(7.537)	(8.507)	(4,1%)	(15,0%)
Costo de equipos vendidos	(12.456)	(15.121)	(17,6%)	(5.405)	(7.051)	(8.003)	(23,3%)	(32,5%)
Costos de programación y contenido	(16.719)	(20.577)	(18,7%)	(7.925)	(8.794)	(9.510)	(9,9%)	(16,7%)
Deudores incobrables	(6.454)	(5.105)	26,4%	(2.702)	(3.752)	(3.219)	(28,0%)	(16,1%)
Otros ingresos y costos operativos	(13.627)	(12.400)	9,9%	(8.652)	(4.975)	(7.234)	73,9%	19,6%
EBITDA¹	80.634	100.215	(19,5%)	32.999	47.635	45.663	(30,7%)	(27,7%)
Margen EBITDA²	30,5%	33,9%	(10,2%)	26,0%	34,6%	31,5%	(24,8%)	(17,4%)
Resultado neto	31.361	(3.088)	(1115,6%)	3.506	27.855	(19.379)	(87,4%)	(118,1%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	11.698	(1.623)	(820,6%)	911	10.787	(7.743)	(91,6%)	(111,8%)
Interés no controlante	19.663	(1.464)	(1442,8%)	2.595	17.067	(11.636)	(84,8%)	(122,3%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	6M22	6M21	i.a.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	22.349,1	21.439	4,2%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.062,0	19.256	4,2%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.287,1	2.184	4,7%
Pospago			
Personal (Argentina)	42%	42%	-0,3%
Núcleo (Paraguay)	19%	17%	12,9%
ARPU Personal ⁽²⁾	779,2	861,2	-9,5%
Churn ⁽⁴⁾	2,4%	0,7%	249,9%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.228,3	4.233,8	-0,1%
Velocidad >50Mb (% Total Subs)	77%	63%	22,2%
ARPU ⁽²⁾	2.240,0	2.365	-5,3%
Churn ⁽⁴⁾	1,5%	1,5%	-0,4%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.517,3	3.544,8	-0,8%
ARPU ⁽²⁾	2.239,3	2.602,2	-13,9%
Churn ⁽⁴⁾	1,3%	1,0%	32,9%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.169,1	2.624,9	-17,4%
ARPU ⁽³⁾	1.015,1	1.076,7	-5,7%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio, 2022)

(3) ARPU = Facturación promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio de 2022)

(4) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 6M22, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 45.219 millones, una baja de 33,9% respecto a 6M21. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- La expansión de los servicios de televisión por cable e internet, para mejorar la transmisión y velocidad de acceso ofrecida a los clientes,
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial,
- Inversiones en los sistemas de contacto con los clientes.

En términos relativos, las inversiones representaron el 17,1% de las ventas consolidadas en 6M22.

En Junio, Telecom anunció la adquisición del 100% de NYSSA, cuyo objeto social es la prestación de servicios de internet. Con esta adquisición espera posicionarse en la región de Cuyo, aumentando de esta forma los clientes de banda ancha. Esto se suma a la inversión en sitios presupuestada por Telecom en la provincia de Mendoza para el servicio móvil, para la convergencia de ambos productos, unificando las marcas Flow y Personal.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Junio 2022	Junio 2021	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	92.751	86.447	7,3%
Adelanto en Cuenta Corriente	15.703	20.850	(24,7%)
Préstamos Financieros	47.704	32.731	45,7%
Obligaciones negociables - capital	2.660	4.605	(42,2%)
IFD	38	531	(92,8%)
Por compra de equipamiento	4.372	5.188	(15,7%)
Intereses y actualizaciones	22.274	22.541	(1,2%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	245.698	307.579	(20,1%)
Obligaciones Negociables	144.673	141.205	2,5%
Préstamos Financieros	65.263	114.366	(42,9%)
IFD	-	3	(100,0%)
Por compra de equipamiento	4.380	7.478	(41,4%)
Intereses y actualizaciones	31.382	44.526	(29,5%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	338.449	394.026	(14,1%)
Caja y equivalentes (B)	39.571	85.177	(53,5%)
Deuda Neta (A) – (B)	298.878	308.848	(3,2%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,9x	1,6x	16,5%
% Deuda USD	63,6%	75,2%	(15,4%)
% Deuda PYG	2,7%	3,0%	(8,2%)
% Deuda ARS	29,6%	20,8%	42,5%
% Deuda CNY	4,0%	1,0%	307,7%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 394.026 millones en junio de 2021 a Ps. 338.449 millones en junio de 2022; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 308.848 millones a Ps. 298.878 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de junio de 2022 fue de 1,9x en el caso de la Deuda Neta y de 2,1x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

Durante el 2T22 nuestra subsidiaria Telecom pagó dividendos en especie por un valor total de mercado de 31,6 mil millones de pesos o aproximadamente 150 millones de dólares, de los cuales CVH, por su tenencia directa e indirecta en Telecom, recibió 160,7 millones de Bonos Globales 2030 y 40,6 millones de Bonos Globales 2035. En consecuencia, los accionistas de CVH aprobaron un pago de dividendos por la totalidad del dividendo recibido de Telecom y VLG Argentina SAU. El pago se ejecutó el 15 de julio en el mercado local, por un valor de mercado bruto de 64,23 pesos por acción. Al 30 de junio de 2022, la Caja y Equivalentes incluye los bonos recibidos de Telecom en concepto de dividendos.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente. Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de Agosto de 2022
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	745
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2022

Fecha: viernes, 12 de agosto de 2022

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
<https://services.choruscall.com/links/cvhsy220812WnhJ27Zl.html>

La presentación del webcast también estará disponible en:
<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021 Y POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE ABRIL Y 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021 (En millones de Pesos)

	30.06.2022	30.06.2021	01.04.2022 al 30.06.2022	01.04.2021 al 30.06.2021
Ventas	264.577	295.198	126.897	145.009
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(60.545)	(57.762)	(32.132)	(29.856)
Costos por interconexión y transmisión	(8.118)	(10.898)	(3.910)	(5.088)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(30.889)	(33.782)	(16.102)	(16.752)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(20.370)	(22.858)	(9.842)	(11.177)
Comisiones y publicidad	(14.765)	(16.480)	(7.228)	(8.507)
Costo de equipos vendidos	(12.456)	(15.121)	(5.405)	(8.003)
Costos de programación y de contenido	(16.719)	(20.577)	(7.925)	(9.510)
Deudores incobrables	(6.454)	(5.105)	(2.702)	(3.219)
Otros ingresos y costos operativos	(13.627)	(12.400)	(8.652)	(7.234)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	80.634	100.215	32.999	45.663
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso	(89.374)	(91.752)	(43.121)	(46.878)
Utilidad (pérdida) de la explotación	(8.740)	8.463	(10.122)	(1.215)
Resultados por participación en asociadas	144	189	3	40
Costos financieros de deudas	24.989	19.915	7.977	14.287
Otros resultados financieros, netos	13.391	10.462	4.103	3.750
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	29.784	39.029	1.961	16.862
Impuesto a las ganancias	1.577	(42.117)	1.545	(36.241)
Resultado del período	31.361	(3.088)	3.506	(19.379)
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(2.791)	(3.683)	(802)	(3.725)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	99	233	9	120
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(29)	(80)	-	(24)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(2.721)	(3.530)	(793)	(3.629)
Resultado integral total del período	28.640	(6.618)	2.713	(23.008)
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	11.698	(1.623)	911	(7.743)
Participaciones no controladoras	19.663	(1.465)	2.595	(11.636)
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	10.859	(2.686)	659	(8.826)
Participaciones no controladoras	17.781	(3.932)	2.054	(14.182)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	64,76	(8,99)	5,04	(42,87)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (En millones de Pesos)

ACTIVO	30.06.2022	31.12.2021
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	22.702	28.454
Inversiones	16.869	15.941
Créditos por ventas	26.788	30.708
Otros créditos	13.284	12.192
Inventarios	4.822	4.242
Activos disponibles para la venta	657	-
Total del activo corriente	85.122	91.537
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	92	98
Otros créditos	2.869	3.605
Activo por impuesto a las ganancias diferido	1.162	1.002
Inversiones	4.364	4.392
Llaves de negocio	489.289	488.781
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	575.948	613.858
Activos intangibles	185.398	195.586
Activos por derechos de uso	44.208	45.496
Total del activo no corriente	1.303.330	1.352.818
Total del activo	1.388.452	1.444.355
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	57.466	67.054
Préstamos	92.751	88.320
Remuneraciones y cargas sociales	22.831	30.341
Deudas por impuesto a las ganancias	23.492	18.962
Otras cargas fiscales	5.542	5.396
Dividendos a pagar	435	1.255
Pasivos por arrendamientos	8.043	8.346
Otros pasivos	3.907	4.160
Previsiones	2.148	2.922
Total del pasivo corriente	216.615	226.756
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	657	1.493
Préstamos	245.698	275.097
Remuneraciones y cargas sociales	2.060	2.105
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	163.962	184.121
Otras cargas fiscales	21	-
Pasivos por arrendamientos	14.586	17.409
Otros pasivos	2.146	1.703
Previsiones	11.591	13.035
Total del pasivo no corriente	440.721	494.963
Total del pasivo	657.336	721.719
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	312.621	301.762
Atribuible a las participaciones no controladoras	418.495	420.874
TOTAL PATRIMONIO	731.116	722.636
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.388.452	1.444.355

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2021	181	17.605	41.820	59.606	(6.118)	221.721	3.557	258.359	(215.496)	321.629	452.202	773.831
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(6.190)	6.190	-	-	-
Ajuste valor de la opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	11	-	-	-	11	19	30
Dividendos y otros movimientos de las participaciones no controladas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.138)	(1.138)
Pérdida del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.623)	(1.623)	(1.465)	(3.088)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.063)	-	-	-	-	(1.063)	(2.467)	(3.530)
Saldos al 30 de junio de 2021	181	17.605	41.820	59.606	(7.181)	221.732	3.557	252.169	(210.929)	318.954	447.151	766.105
Saldos al 1° de enero de 2022	181	17.605	41.820	59.606	(8.684)	221.821	3.557	229.732	(204.270)	301.762	420.874	722.636
Constitución de reservas (Nota 26.1)	-	-	-	-	-	-	-	5.035	(5.035)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de las participaciones no controladas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(20.160)	(20.160)
Utilidad del período	-	-	-	-	-	-	-	-	11.698	11.698	19.663	31.361
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(839)	-	-	-	-	(839)	(1.882)	(2.721)
Saldos al 30 de junio de 2022	181	17.605	41.820	59.606	(9.523)	221.821	3.557	234.767	(197.607)	312.621	418.495	731.116

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	30.06.2022	30.06.2021
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES		
Utilidad (pérdida) neta	31.361	(3.088)
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	9.442	7.137
Depreciaciones de PP&E	69.810	73.672
Amortizaciones de activos intangibles	9.922	10.559
Amortizaciones de derechos de uso	7.112	6.679
Resultado de inversiones en asociadas	(144)	(189)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	3.008	1.658
Resultados financieros y otros	(39.199)	(30.699)
Impuesto a las ganancias devengado	(1.577)	42.117
Impuesto a las ganancias pagado	(4.995)	(1.361)
Aumento neto de activos	(19.717)	(17.194)
Aumento neto de pasivos	10.581	2.891
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	75.604	92.182
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO) EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición de PP&E	(42.170)	(50.931)
Adquisición de activos intangibles	(1.464)	(1.623)
Adquisición de participaciones accionarias	(284)	-
Dividendos cobrados	173	318
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	250	46
Inversiones no consideradas efectivo	(29.695)	(44.507)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(73.190)	(96.697)
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Toma de préstamos	25.078	54.645
Pago de préstamos	(12.222)	(36.703)
Pago de intereses y gastos relacionados	(15.832)	(18.349)
Pago de pasivos por arrendamientos	(2.628)	(4.159)
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladas	(445)	(541)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(6.049)	(5.107)
DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO	(3.635)	(9.622)
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	28.454	40.008
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(2.117)	(1.830)
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	22.702	28.556