

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2023

Buenos Aires, Argentina, 10 de agosto de 2023 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2023. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*)" ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de junio de 2023 ("Ps" o "P\$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (6M23 vs. 6M22):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 517.253 millones, una caída del 9,3% en términos reales en 6M23 comparado con el mismo período de 2022; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2022 y el primer semestre de 2023 no fueron suficientes para compensar la creciente inflación (que acumuló 115,6% interanual a junio 2023).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 370.965 millones, una caída del 6,5% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 146.288 millones en el 6M23, una caída del 15,8% en términos reales comparado con 6M22, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 28,3% en 6M23 comparado con 30,5% en el 6M22.
- La Utilidad Neta neta consolidada alcanzó Ps. 40.504 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 15.079 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2023)

	6M23	6M22	% Var.	2T23	1T23	2T22	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	517.253	570.376	(9,3%)	251.349	265.904	273.565	(5,5%)	(8,1%)
EBITDA ⁽¹⁾	146.288	173.830	(15,8%)	65.999	80.289	71.140	(17,8%)	(7,2%)
Margen EBITDA ⁽²⁾	28,3%	30,5%	(7,2%)	26,3%	30,2%	26,0%	(13,0%)	1,0%
Resultado neto	40.504	67.608	(40,1%)	5.623	34.881	7.558	(83,9%)	(25,6%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	15.079	25.219	(40,2%)	2.026	13.053	1.975	(84,5%)	2,6%
Interés no controlante	25.425	42.389	(40,0%)	3.597	21.829	5.583	(83,5%)	(35,6%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 517.253 millones en el 6M23, una caída del 9,3% en términos reales al compararlas con los Ps. 570.376 millones de 6M22, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 30 de junio de 2023)				6M23	6M22
	6M23	6M22	%Var.	% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	209.633	223.596	(6,2%)	40,5%	39,2%
Servicios de Internet	110.455	122.018	(9,5%)	21,4%	21,4%
Servicios de Cable TV	94.673	111.147	(14,8%)	18,3%	19,5%
Telefonía Fija y Datos	60.215	72.012	(16,4%)	11,6%	12,6%
Otros Servicios	4.172	4.846	(13,9%)	0,8%	0,8%
Total Servicios	479.148	533.619	(10,2%)	92,6%	93,6%
Ventas de Equipos	38.105	36.756	3,7%	7,4%	6,4%
Ingreso Total	517.253	570.376	(9,3%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 6,2% en términos reales a Ps. 209.633 en el 6M23, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 30 de junio de 2023.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,6 millones (+573 mil comparado con 6M22) y alrededor del 40% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 86% de las ventas de servicios móviles. Durante el 6M23, el ARPU de servicios móviles cayó 7,1% en términos reales en comparación con 6M22 (Ps. 1.561,1 en 6M23 vs Ps. 1.679,8 en 6M22). El churn mensual fue 1,8% al 30 de junio de 2023, comparado con 2,4% en igual período de 2022.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,9 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante el primer semestre representó el 96,6% del tráfico total.

Adicionalmente, viene preparando su red para la llegada de la tecnología 5G ampliando la cobertura, disponibilidad y capacidad de la red a través de una reconversión tecnológica y continuando el despliegue de 4G. Durante 1H23, se habilitaron 77 sitios con antenas móviles 5G DSS en las principales ciudades del país (alcanzando 220 sitios con esta tecnología), con el objetivo de preparar las condiciones técnicas y regulatorias que permitan el desarrollo full de la red 5G.

Al 30 de junio de 2023, la base de clientes de Núcleo subió un 1,0% y alcanzó los 2,3 millones de abonados, de los cuales el 22% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 16.367 millones en el 6M23, una caída del 6,3% comparado con el 6M22, principalmente debido a una caída del ARPU medido en pesos constantes, compensado parcialmente por la apreciación del Guaraní respecto del Peso argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 9,5% en términos reales a Ps. 110.455 en 6M23, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 7,7%. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en 6M23, alrededor del 83% tiene

velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,7% en 6M23, desde 1,5% en 6M22.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 500 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. En el marco de las iniciativas para continuar evolucionando la experiencia de los clientes de los servicios de internet fijo, Telecom duplicó la velocidad de internet a todos sus clientes de hogares (con tecnología HFC, FTTH).

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 94.673 millones en 6M23, una caída del 14,8% comparado con 6M22, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2023. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 4.470,0 en 6M23, una caída del 12,7% en comparación con 6M22. Por último, el churn mensual subió a 1,9% en 6M23 comparado con 1,3% en 6M22.

Durante el primer semestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Cosquín Rock en el mes de febrero y el Lollapalooza en marzo.

Telecom también continuó enfocada en innovación a partir de alianzas con productoras de renombre nacional e internacional como Disney+, Paramount+, Star+, Netflix y Amazon Prime Video, en línea con su estrategia de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Además, continuó con la activación de la solución ISDBT de digitalización del servicio al parque de clientes analógicos de TV paga, la que permite a los clientes disponer de un servicio digital mediante la conexión de cable clásica sin necesidad de un decodificador.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 60.215 millones en el 6M23, una caída de 16,4% comparado con el 6M22, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2023 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU alcanzó los Ps. 1.983,6 en 6M23, una caída del 9,4% comparado con el 6M22.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando nuevas soluciones para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 38.105 millones en 6M23, un incremento de 3,7% en términos reales comparado con el 6M22, principalmente como resultado de un aumento en las cantidades vendidas.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 370.965 millones en el 6M23, una caída de Ps. 25.580 millones o de 6,5% en términos reales, comparado con el 6M22.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos vinculados a las ventas de servicios: programación y contenido e impuestos y tasas y derechos del ente regulador; menores costos laborales e indemnizaciones; y ahorros en otros costos: otros ingresos y costos operativos, costos por interconexión y transmisión, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, deudores incobrables y comisiones y publicidad; compensado parcialmente por mayores costos de equipos vendidos. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 146.288 millones en el 6M23, una caída del 15,8% en términos reales comparado con los Ps. 173.830 millones reportados en el 6M22, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 169.565 millones en el 6M23, un incremento del 12,0% en términos reales comparado con el 6M22.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 811 millones en el 6M23, comparado con una ganancia de Ps. 310 millones en el 6M22.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 27.003 millones en el 6M23, comparado con Ps. 82.739 millones en 6M22, debido principalmente a menores diferencias de cambio positivas, dado el menor desfase entre inflación y devaluación; menor resultado positivo derivado del ajuste por inflación y mayores intereses de deudas financieras, parcialmente compensado con menores resultados negativos por operaciones con títulos y bonos.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de junio de 2023 fue Ps. 37.589 millones, comparado con Ps. 3.400 en junio de 2022.

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 40.504 millones en el 6M23, comparado con una utilidad neta de Ps. 67.608 millones reportados en el 6M22. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 15.079 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2023)

	6M23	6M22	% Var.	2T23	1T23	2T22	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	517.253	570.376	(9,3%)	251.349	265.904	273.565	(5,5%)	(8,1%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(124.395)	(130.523)	(4,7%)	(60.381)	(64.014)	(69.270)	(5,7%)	(12,8%)
Costos por interconexión y transmisión	(15.185)	(17.501)	(13,2%)	(7.253)	(7.932)	(8.429)	(8,6%)	(14,0%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(64.659)	(66.591)	(2,9%)	(33.325)	(31.334)	(34.713)	6,4%	(4,0%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(39.934)	(43.914)	(9,1%)	(19.453)	(20.481)	(21.217)	(5,0%)	(8,3%)
Comisiones y publicidad	(31.500)	(31.830)	(1,0%)	(16.006)	(15.494)	(15.582)	3,3%	2,7%
Costo de equipos vendidos	(28.061)	(26.853)	4,5%	(15.723)	(12.338)	(11.652)	27,4%	34,9%
Costos de programación y contenido	(29.349)	(36.043)	(18,6%)	(14.104)	(15.245)	(17.085)	(7,5%)	(17,4%)
Deudores incobrables	(12.895)	(13.914)	(7,3%)	(4.850)	(8.045)	(5.825)	(39,7%)	(16,7%)
Otros ingresos y costos operativos	(24.987)	(29.377)	(14,9%)	(14.255)	(10.732)	(18.652)	32,8%	(23,6%)
EBITDA¹	146.288	173.830	(15,8%)	65.999	80.289	71.140	(17,8%)	(7,2%)
Margen EBITDA²	28,3%	30,5%	(7,2%)	26,3%	30,2%	26,0%	(13,0%)	1,0%
Resultado neto	40.504	67.608	(40,1%)	5.623	34.881	7.558	(83,9%)	(25,6%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	15.079	25.219	(40,2%)	2.026	13.053	1.975	(84,5%)	2,6%
Interés no controlante	25.425	42.389	(40,0%)	3.597	21.829	5.583	(83,5%)	(35,6%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	6M23	6M22	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	22.944,8	22.349,1	2,7%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.634,7	20.062,0	2,9%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.310,1	2.287,1	1,0%
Pospago			
Personal (Argentina)	40%	42%	-4,1%
Núcleo (Paraguay)	22%	19%	15,1%
ARPU Personal ⁽²⁾	1.561,1	1.679,8	-7,1%
Churn ⁽³⁾	1,8%	2,4%	-26,5%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.084,4	4.228,3	-3,4%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	83%	40%	103,8%
ARPU ⁽²⁾	4.270,5	4.629	-7,7%
Churn ⁽³⁾	1,7%	1,5%	13,3%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.357,3	3.517,3	-4,6%
ARPU ⁽²⁾	4.470,0	5.121,3	-12,7%
Churn ⁽³⁾	1,9%	1,3%	46,2%
Telefonía Fija			
Subscriptores (incluye líneas IP) ⁽¹⁾	2.935,9	3.085,1	-4,8%
ARPU ⁽²⁾	1.983,6	2.188,4	-9,4%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio, 2023)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 6M23, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 82.044 millones, una baja de 15,8% respecto a 6M22, afectadas por las restricciones a las importaciones. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- El despliegue y modernización de la red 4G/LTE para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio.
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las tecnologías de acceso y el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (Fiber To The Home), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.
- La expansión de la red 5G en algunas de las principales ciudades del país.

En términos relativos, las inversiones representaron el 15,9% de las ventas consolidadas en 6M23.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Junio 2023	Junio 2022	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	233.950	199.953	17,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	30.357	33.853	(10,3%)
Préstamos Financieros	60.519	102.840	(41,2%)
Obligaciones negociables - capital	93.311	5.734	1527,2%
IFD	341	82	316,3%
Por compra de equipamiento	5.947	9.425	(36,9%)
Intereses y actualizaciones	43.475	48.018	(9,5%)
Deuda financiera no corriente	468.164	529.676	(11,6%)
Obligaciones Negociables	283.832	311.886	(9,0%)
Préstamos Financieros	123.916	140.694	(11,9%)
Por compra de equipamiento	4.611	9.442	(51,2%)
Intereses y actualizaciones	55.805	67.653	(17,5%)
Deuda financiera total (A)	702.114	729.629	(3,8%)
Caja y equivalentes (B)	82.370	85.307	(3,4%)
Deuda Neta (A) – (B)	619.744	644.322	(3,8%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,3x	1,9x	21,9%
% Deuda USD	58,3%	63,6%	(8,4%)
% Deuda PYG	5,0%	2,7%	82,1%
% Deuda ARS	34,1%	29,6%	15,2%
% Deuda CNY	2,6%	4,0%	(35,6%)

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 729.629 millones en junio de 2022 a Ps. 702.114 millones en junio de 2023; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 644.322 millones a Ps. 619.744 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de junio de 2023 fue de 2,3x en el caso de la Deuda Neta y de 2,6x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo Intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente. Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de agosto de 2023
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	1.750,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A

(BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2023

Fecha: lunes, 14 de marzo de 2023

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=TmbWiyBA>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022 Y POR LOS PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE ABRIL Y 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022 (En millones de Pesos)

	30.06.2023	30.06.2022	01.04.2023 al 30.06.2023	01.04.2022 al 30.06.2022
Ventas	517.253	570.376	251.349	273.565
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(124.395)	(130.523)	(60.381)	(69.270)
Costos por interconexión y transmisión	(15.185)	(17.501)	(7.253)	(8.429)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(64.659)	(66.591)	(33.325)	(34.713)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(39.934)	(43.914)	(19.453)	(21.217)
Comisiones y publicidad	(31.500)	(31.830)	(16.006)	(15.582)
Costo de equipos vendidos	(28.061)	(26.853)	(15.723)	(11.652)
Costos de programación y de contenido	(29.349)	(36.043)	(14.104)	(17.085)
Deudores incobrables	(12.895)	(13.914)	(4.850)	(5.825)
Otros ingresos y costos operativos	(24.987)	(29.377)	(14.255)	(18.652)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	146.288	173.830	65.999	71.140
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso	(169.565)	(192.673)	(85.232)	(92.960)
Utilidad (pérdida) de la explotación	(23.277)	(18.843)	(19.233)	(21.820)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(811)	310	(1.337)	7
Costos financieros de deudas	4.393	53.871	(6.643)	17.196
Otros resultados financieros, netos	22.610	28.871	9.818	8.844
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	2.915	64.209	(17.395)	4.227
Impuesto a las ganancias	37.589	3.399	23.018	3.331
Resultado del período	40.504	67.608	5.623	7.558
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados	-	-	-	-
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(1.322)	(6.016)	(370)	(1.729)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	522	213	775	19
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(184)	(63)	(278)	-
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(984)	(5.866)	127	(1.710)
Resultado integral total del período	39.520	61.742	5.750	5.848
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	15.079	25.219	2.026	1.975
Participaciones no controladoras	25.425	42.389	3.597	5.583
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	14.718	23.410	2.040	1.430
Participaciones no controladoras	24.802	38.332	3.710	4.418
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	83,47	139,60	11,22	10,93

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (En millones de Pesos)

ACTIVO	30.06.2023	31.12.2022
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	63.150	62.956
Inversiones	19.220	12.617
Créditos por ventas	56.847	56.680
Otros créditos	35.450	29.676
Inventarios	10.371	9.716
Activos disponibles para la venta	1.430	1.437
Total del activo corriente	186.468	173.082
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	174	178
Otros créditos	3.330	3.794
Activo por impuesto a las ganancias diferido	4.429	3.948
Inversiones	11.849	9.710
Llaves de negocio	745.678	745.506
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	1.118.275	1.193.702
Activos intangibles	365.608	382.627
Activos por derechos de uso	99.385	94.827
Total del activo no corriente	2.348.728	2.434.292
Total del activo	2.535.196	2.607.374
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	135.303	134.566
Préstamos	233.950	202.457
Remuneraciones y cargas sociales	38.861	56.771
Deudas por impuesto a las ganancias	292	473
Otras cargas fiscales	16.990	14.966
Pasivos por arrendamientos	14.247	13.866
Otros pasivos	8.160	7.474
Previsiones	3.573	3.968
Total del pasivo corriente	451.376	434.541
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	276	481
Préstamos	468.164	504.523
Remuneraciones y cargas sociales	3.080	4.139
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	348.730	386.065
Otras cargas fiscales	27	66
Pasivos por arrendamientos	27.055	29.676
Otros pasivos	4.111	3.933
Previsiones	17.008	17.561
Total del pasivo no corriente	868.451	946.444
Total del pasivo	1.319.827	1.380.985
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	466.736	471.769
Atribuible a las participaciones no controladoras	748.633	754.620
TOTAL PATRIMONIO	1.215.369	1.226.389
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2.535.196	2.607.374



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2022	181	38.159	90.158	128.498	(18.721)	478.202	7.668	495.257	(440.366)	650.538	907.321	1.557.859
Constitución de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	10.854	(10.854)	-	-	-
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(43.461)	(43.461)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	25.219	25.219	42.389	67.608
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.809)	-	-	-	-	(1.809)	(4.057)	(5.866)
Saldos al 30 de junio de 2022	181	38.159	90.158	128.498	(20.530)	478.202	7.668	506.111	(426.001)	673.948	902.192	1.576.140
Saldos al 1° de enero de 2023	181	38.159	90.158	128.498	(21.511)	478.064	7.668	482.010	(602.960)	471.769	754.620	1.226.389
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(123.308)	123.308	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(19.751)	-	(19.751)	-	(19.751)
Dividendos a las participaciones no controladoras.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30.789)	(30.789)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	15.079	15.079	25.425	40.504
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(361)	-	-	-	-	(361)	(623)	(984)
Saldos al 30 de junio de 2023	181	38.159	90.158	128.498	(21.872)	478.064	7.668	338.951	(464.573)	466.736	748.633	1.215.369

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022
(En millones de Pesos)

	<u>30.06.2023</u>	<u>30.06.2022</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Utilidad neta	40.504	67.608
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	10.891	20.355
Depreciaciones de PP&E	133.745	150.497
Amortizaciones de activos intangibles	20.949	21.390
Amortizaciones de derechos de uso	16.155	15.332
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	811	(310)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	135	6.485
Resultados financieros y otros	(36.661)	(84.508)
Impuesto a las ganancias devengado	(37.589)	(3.399)
Impuesto a las ganancias pagado	(900)	(10.768)
Disminución neto de activos	(61.388)	(42.506)
Aumento neto de pasivos	47.051	22.811
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>133.703</u>	<u>162.987</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(51.718)	(90.910)
Adquisición de activos intangibles	(2.421)	(3.156)
Adquisición de participaciones accionarias	(1.092)	(612)
Dividendos cobrados	359	373
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	64	539
Inversiones no consideradas efectivo	(63.767)	(64.017)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(118.575)</u>	<u>(157.783)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	77.056	54.063
Pago de préstamos	(37.491)	(26.348)
Pago de intereses y gastos relacionados	(42.543)	(34.131)
Pago de pasivos por arrendamientos	(10.008)	(5.665)
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladas	-	(959)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(12.986)</u>	<u>(13.040)</u>
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO	2.142	(7.836)
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	62.956	61.341
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(1.948)	(4.564)
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>63.150</u>	<u>48.941</u>