CVH: Ps. 8.500,00 / acción (BYMA)
Total Acciones: 180.642.580
1 ADR (OTC) = 1 acción (BYMA)
Cierre: jueves 12 de noviembre de 2026

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2026

Buenos Aires, Argentina, jueves 12 de noviembre de 2026 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BYMA: TECO2), anuncia hoy sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2026. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*) ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de septiembre de 2026 ("Ps" o "P$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (9M26 vs. 9M25):

- Este año incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina ("TMA"), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por la tanto, los resultados del 9M26 no son comparables a los resultados del 9M25 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 8.068.010 millones, un incremento del 7,6% en términos reales en 9M26 comparado con el mismo período de 2025; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA durante nueve versus siete meses y por mayor ARPU en términos reales en los servicios móviles y de Cable TV, compensado por menores ventas de equipos y de telefonía fija y datos, y por el efecto de la pérdida de control en la subsidiaria Microsistemas.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 5.189.451 millones, una caída del 0,7% en moneda constante, principalmente por eficiencias de costos obtenidas por la compañía, compensadas por mayores costos debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 3.184.875 millones, una caída del 8,0% comparado con 9M25.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 2.878.559 millones en el 9M26, un incremento del 26,5% en términos reales comparado con 9M25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA por nueve versos siete meses y por eficiencias de costos obtenidas por la compañía, lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 35,7% en 9M26 comparado con 30,3% en 9M25.
- La Ganancia consolidada alcanzó Ps. 836.444 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 300.722 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2026)	9M26	9M25	% Var.	3T26	2T26	3T25	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	8.068.010	7.499.587	7,6%	2.697.343	2.707.105	2.761.562	(0,4%)	(2,3%)
EBITDA [1]	2.878.559	2.274.942	26,5%	968.119	990.591	861.170	(2,3%)	12,4%
Margen EBITDA [2]	35,7%	30,3%	17,6%	35,9%	36,6%	31,2%	(1,9%)	15,1%
Resultado neto	836.444	(372.888)	(324,3%)	(62.133)	188.138	(259.574)	(133,0%)	(76,1%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	300.722	(160.133)	(287,8%)	(31.394)	66.981	(107.312)	(146,9%)	(70,7%)
Interés no controlante	535.722	(212.755)	(351,8%)	(30.739)	121.158	(152.262)	(125,4%)	(79,8%)

[1] La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.
[2] Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
Cablevisión Holding S.A.
Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
Email: ir@cvh.com.ar
Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
Fig Corporate Communications
Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
Email: fig@fig.ooo
Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 8.068.010 millones en el 9M26, un incremento del 7,6% en términos reales al compararlas con los Ps. 7.499.587 millones de 9M25, debido principalmente a la incorporación de TMA a partir de marzo 2025, y a un aumento en términos reales del ARPU en los servicios móviles en Argentina y Paraguay, y un aumento del parque de clientes y ARPU en términos reales en los servicios de Cable TV, compensado por menores ventas de equipos y de telefonía fija y datos (sin incluir TMA) y la pérdida de control en Microsistemas.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 30 de septiembre de 2026)	9M26	9M25	%Var.	9M26 % del Total de Ventas Netas	9M25 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	4.275.014	3.647.972	17,2%	53,0%	48,6%
Servicios de Internet	1.733.507	1.647.389	5,2%	21,5%	22,0%
Servicios de Cable TV	870.352	842.081	3,4%	10,8%	11,2%
Telefonía Fija y Datos	851.326	897.783	(5,2%)	10,6%	12,0%
Otros Servicios	42.983	70.325	(38,9%)	0,5%	0,9%
Total Servicios	**7.773.182**	**7.105.551**	**9,4%**	**96,3%**	**94,7%**
Ventas de Equipos	**294.828**	**394.036**	**(25,2%)**	**3,7%**	**5,3%**
Ingreso Total	**8.068.010**	**7.499.587**	**7,6%**	**100,0%**	**100,0%**

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 17,2% en términos reales a Ps. 4.275.014 en el 9M26. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 7,5%

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 17,9 millones (-2.406 mil comparado con 9M25), y contienen el efecto del cambio de criterio para la desconexión de líneas prepagas por falta de actividad (plazo reducido a 180 días desde 240 días en junio 2026), sin efecto sobre los ingresos. Alrededor del 45% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 97% de las ventas de servicios móviles. Durante el 9M26, el ARPU de servicios móviles subió 18,8% en términos reales en comparación con 9M25 (Ps. 12.940,8 en 9M26 vs Ps. 10.890,4 en 9M25). El churn mensual fue 2,0% al 30 de septiembre de 2026, frente a 2,1% en igual período de 2025.

Al 30 de septiembre de 2026, los subscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 20,1 millones, de los cuales 3,1 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 48,2% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 97% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 94Mbps en 2026.

Adicionalmente, durante el 9M26, continuó la expansión de su red 5G logrando la incorporación de 887 sitios.

Al 30 de septiembre de 2026, la base de clientes de Núcleo se contrajo un 2,1% y alcanzó los 2,6 millones de abonados, de los cuales el 32% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 191.752 millones en el 9M26, un incremento del 16,7% comparado con el 9M25. Este incremento se debe principalmente a un aumento en el ARPU, como resultado de los aumentos de precios y de la mayor apreciación real del guaraní frente al peso argentino, junto con una menor inflación acumulada.

Los Ingresos por Servicios de Internet crecieron un 5,2% en términos reales a Ps. 1.733.507 en 9M26, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA para la totalidad del período. Excluyendo este efecto, los *Ingresos por Servicios de Internet* se mantuvieron estables, resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 2,9%, compensada por un incremento en la cantidad de abonados. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,2 millones en 9M26 y el Churn mensual subió a 1,4% en 9M26, desde 1,2% en 9M25.

Al 30 de septiembre de 2026, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,7 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 99% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los *Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 870.352 millones en 9M26, un incremento del 3,4% comparado con 9M25, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA por todo el período. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 3,0%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 23.692,4 en 9M26, un incremento del 2,9% en comparación con 9M25. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Plus (que combina TV en vivo, contenido on-demand y plataformas de streaming de manera flexible) y por la contratación de paquetes integrados de TV por cable e internet durante el mes de junio por el Mundial de Fútbol de la FIFA 2026, la base de abonados subió 4,3%, mientras que el churn mensual se mantuvo en 1,5% en 9M26.

Al 30 de septiembre de 2026, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 0,4 millones.

Durante los primeros nueve meses del año, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. En este marco, Flow transmitió en vivo y para todo el país el festival Lollapalooza en marzo, y se anunció el primer partnership exclusivo en Argentina con Netflix, incorporando a la OTT como una nueva opción dentro de Flow+. Estos hitos refuerzan la estrategia de posicionamiento de la compañía, que sigue consolidándose como plataforma de entretenimiento, con el lanzamiento del servicio Flow+ que incluye dos suscripciones premium intercambiables cada 30 días, alcanzando 2,0 millones de suscriptores, un crecimiento del 14,1% en comparación con 9M25.

Las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 851.326 millones en el 9M26, una caída de 5,2% comparado con el 9M25, compensada parcialmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 452.731 millones en el 9M26, una caída de 14,0%, debido principalmente a un menor precio, medido en pesos ajustados por inflación, y porque los servicios de datos están denominados en su mayoría en dólares estadounidenses, cuya cotización subió menos que la inflación para el mismo período; compensando parcialmente por un incremento en la cantidad de suscriptores.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ofreciendo soluciones a medida y escalables, con un portafolio de recursos para empresas.

Las Otras Ventas de servicios alcanzaron los Ps. 42.983 millones en 9M26, una caída de 38,9% en términos reales comparado con el 9M25, principalmente debido a la desconsolidación dada la pérdida de control en la subsidiaria Micro Sistemas, proveedora de los servicios Fintech.

Las Ventas de Equipos alcanzaron los Ps. 294.828 millones en 9M26, una caída de 25,2% en términos reales comparado con el 9M25. Excluyendo la incorporación de TMA, las Ventas de Equipos cayeron 22,2% en términos reales, debido a que los precios estuvieron por debajo de la inflación y a una disminución en la cantidad de equipos vendidos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 5.189.451 millones en el 9M26, una caída de Ps. 35.194 millones o de 0,7% en términos reales, comparado con el 9M25.

Esta disminución en costos y gastos es explicada principalmente eficiencias de costos parcialmente compensada por la incorporación de TMA por los nueve meses. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 3.184.875 millones, una caída del 8,0% comparado con el 9M25, principalmente por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: menores costos laborales e indemnizaciones, menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, impulsada por una reducción en la cantidad de horas consumidas en los centros de atención telefónica (call centers) atribuido a la estrategia de autogestión de clientes implementada por la compañía y al efecto del recupero de la previsión por obsolescencia de materiales, menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones, menores gastos de comisiones y publicidad, menores otros ingresos y costos operativos y menores deudores por venta; también por menor costo de los equipos vendidos (con una disminución en las cantidades). Esta variación fue parcialmente compensada por un incremento en los costos de programación y contenido, particularmente del contenido premium, y por impuestos, tasas y derechos del ente. Más del 99,6% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 2.878.559 millones en el 9M26, un incremento del 26,5% en términos reales comparado con los Ps. 2.274.942 millones reportados en el 9M25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA por todo el período en comparación con siete meses en el año anterior, y excluyendo este efecto por eficiencias de costos obtenidas por la compañía y por mayores ventas de servicios explicado por un aumento en términos reales del ARPU en los servicios móviles en Argentina y Paraguay.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 2.222.180 millones en el 9M26, un incremento del 22,2% en términos reales comparado con el 9M25, principalmente por la incorporación de TMA. Además, el aumento refleja el reconocimiento de una pérdida por desvalorización de Ps. 383.370 millones vinculada a los activos mantenidos para la desinversión en el marco del proceso de aprobación de la adquisición de TMA, así como de Ps. 10.785 millones correspondientes a inmuebles mantenidos para la venta.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 27.796 millones en el 9M26, comparado con una pérdida de Ps. 5.432 millones en el 9M25.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 720.914 millones en el 9M26, comparado con Ps. (909.307) millones en 9M25, principalmente por diferencias de cambio positivas, como resultado de la menor variación de la cotización del dólar estadounidense (en relación con el peso argentino) con respecto a la tasa de inflación del mismo periodo, a diferencia de lo observado en el mismo período del año anterior, cuando la relación había sido inversa. Adicionalmente, se registró un mayor resultado positivo por RECPAM y una mayor ganancia por cambios en el valor razonable de activos financieros. Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores intereses asociados a préstamos.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de septiembre de 2026 fue Ps. (568.645) millones, comparado con Ps. 85.819 en septiembre de 2025.

La Ganancia alcanzó Ps. 836.444 millones en el 9M26, comparado con una pérdida neta de Ps. (372.888) millones reportados en el 9M25. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 300.722 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2026)	9M26	9M25	% Var.	3T26	2T26	3T25	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	**8.068.010**	**7.499.587**	**7,6%**	**2.697.343**	**2.707.105**	**2.761.562**	**(0,4%)**	**(2,3%)**
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.747.364)	(1.812.635)	(3,6%)	(590.430)	(581.123)	(676.853)	1,6%	(12,8%)
Costos por interconexión y transmisión	(185.264)	(205.892)	(10,0%)	(37.854)	(70.053)	(75.600)	(46,0%)	(49,9%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(1.032.928)	(1.036.562)	(0,4%)	(370.825)	(322.969)	(415.044)	14,8%	(10,7%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(712.892)	(648.833)	9,9%	(238.210)	(238.589)	(240.221)	(0,2%)	(0,8%)
Comisiones y publicidad	(368.766)	(398.580)	(7,5%)	(119.468)	(127.685)	(140.380)	(6,4%)	(14,9%)
Costo de equipos vendidos	(243.963)	(284.537)	(14,3%)	(75.691)	(86.560)	(85.151)	(12,6%)	(11,1%)
Costos de programación y contenido	(397.588)	(372.306)	6,8%	(127.384)	(137.102)	(133.730)	(7,1%)	(4,7%)
Deudores incobrables	(151.730)	(129.753)	16,9%	(53.479)	(44.874)	(36.171)	19,2%	47,9%
Otros ingresos y costos operativos	(348.956)	(335.547)	4,0%	(115.883)	(107.559)	(97.242)	7,7%	19,2%
EBITDA	**2.878.559**	**2.274.942**	**26,5%**	**968.119**	**990.591**	**861.170**	**(2,3%)**	**12,4%**
Margen EBITDA	**35,7%**	**30,3%**	**17,6%**	**35,9%**	**36,6%**	**31,2%**	**(1,9%)**	**15,1%**
Resultado neto	**836.444**	**(372.888)**	**(324,3%)**	**(62.133)**	**188.138**	**(259.574)**	**(133,0%)**	**(76,1%)**
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	**300.722**	**(160.133)**	**(287,8%)**	**(31.394)**	**66.981**	**(107.312)**	**(146,9%)**	**(70,7%)**
Interés no controlante	**535.722**	**(212.755)**	**(351,8%)**	**(30.739)**	**121.158**	**(152.262)**	**(125,4%)**	**(79,8%)**

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

Telecom	9M26	9M25	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores[1]	20.575,7	23.037,8	-10,7%
Personal (Argentina) [1]	17.942,6	20.348,5	-11,8%
Núcleo (Paraguay) [1]	2.633,1	2.689,4	-2,1%
Pospago			
Personal (Argentina)	45%	39%	14,7%
Núcleo (Paraguay)	32%	29%	10,2%
ARPU Personal[2]	12.940,8	10.890,4	18,8%
Churn[3]	2,0%	2,1%	-4,8%
Servicios de Internet			
Subscriptores[1]	4.249,2	4.146,1	2,5%
ARPU[2]	32.466,0	33.430,9	-2,9%
Churn[3]	1,4%	1,2%	14,6%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores[1]	3.596,8	3.447,2	4,3%
ARPU[2]	23.692,4	23.035,5	2,9%
Churn[3]	1,5%	1,5%	-1,6%
Telefonía Fija			
Subscriptores[1]	2.851,6	2.757,7	3,4%

TMA	9M26	9M25	YoY
Servicios Móviles			
Subscriptores[1]	20.059	19.064	5,2%
M2M[1]	3.052	2.872	6,2%
Pospago (incluyendo M2M)	48,2%	49,5%	-2,6%
ARPU[2]	10.376	10.141	2,3%
Servicios de Internet			
Subscriptores[1]	1.671,5	1.610,2	3,8%
ARPU[2]	27.440,3	29.786,9	-7,9%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores[1]	447,3	409,1	9,3%
ARPU[2]	25.123,3	30.322,1	-17,1%
Telefonía Fija			
Subscriptores[1]	2.064,5	2.107,0	-2,0%

(1) Cifras en miles
(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de septiembre, 2026)
(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 9M26, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 1.749.058 millones, un incremento de 32,5% respecto a 9M25. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para el 2025 incluyen Ps. 518.731 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios fijos y móviles para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio.
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 21,7% de las ventas consolidadas en 9M26.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Septiembre 2026	Septiembre 2025	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	1.119.348	1.911.575	(41,4%)
Adelanto en Cuenta Corriente	165.102	341.250	(51,6%)
Préstamos Financieros	181.825	249.055	(27,0%)
Obligaciones negociables – capital	361.694	701.586	(48,4%)
IFD	452	-	N/A
Por compra de equipamiento	10.927	15.891	(31,2%)
Intereses y actualizaciones	399.348	603.793	(33,9%)
Deuda financiera no corriente	4.532.059	4.917.430	(7,8%)
Obligaciones Negociables	2.741.317	2.748.340	(0,3%)
Préstamos Financieros	459.422	717.135	(35,9%)
Por compra de equipamiento	7.791	21.226	(63,3%)
Intereses y actualizaciones	1.323.529	1.430.729	(7,5%)
Deuda financiera total (A)	5.651.407	6.829.005	(17,2%)
Caja y equivalentes (B)	1.219.553	924.587	31,9%
Deuda Neta (A) – (B)	4.431.854	5.904.418	(24,9%)
Deuda Neta/ Ebitda [1]	1,2x	2,2x	(45,0%)
% Deuda USD	76,0%	66,3%	14,6%
% Deuda PYG	2,1%	1,0%	117,7%
% Deuda ARS	11,9%	24,2%	(50,7%)
% Deuda CNY	10,0%	8,5%	16,9%

La Deuda Financiera Total [1] cayó de Ps. 6.829.005 millones en septiembre de 2025 a Ps. 5.651.407 millones en septiembre de 2026, principalmente por el efecto de la menor variación del tipo de cambio en comparación con la inflación interanual y disminución de la deuda local compensado por un aumento de la deuda en moneda extranjera; y la **Deuda Neta** disminuyó desde Ps. 5.904.418 millones a Ps. 4.431.854 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda [1] al 30 de septiembre de 2026 fue de 1,2x en el caso de la Deuda Neta y de 1,5x en el caso de la Deuda Financiera Total.

[1] El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BYMA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	jueves 12 de noviembre
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	8.500,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BYMA: CVH / OTC: CVHSY)
lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2026

Fecha: lunes 16 de noviembre de 2026
Hora: 2:00pm Buenos Aires/12:00pm Nueva York/5:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ewCqC1Pu

La presentación del webcast también estará disponible en: https://cablevisionholding.com

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso
Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025 Y POR LOS PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1° DE JULIO Y EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025

(En millones de Pesos)

	30.09.2026	30.09.2025	01.07.2026 al 30.09.2026	01.07.2025 al 30.09.2025
Ventas	**8.068.010**	**7.499.587**	**2.697.343**	**2.761.562**
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.747.364)	(1.812.635)	(590.430)	(676.853)
Costos por interconexión y transmisión	(185.264)	(205.892)	(37.854)	(75.600)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(1.032.928)	(1.036.562)	(370.825)	(415.044)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(712.892)	(648.833)	(238.210)	(240.221)
Comisiones y publicidad	(368.766)	(398.580)	(119.468)	(140.380)
Costo de equipos vendidos	(243.963)	(284.537)	(75.691)	(85.151)
Costos de programación y de contenido	(397.588)	(372.306)	(127.384)	(133.730)
Deudores incobrables	(151.730)	(129.753)	(53.479)	(36.171)
Otros ingresos y costos operativos, netos	(348.956)	(335.547)	(115.883)	(97.242)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	**2.878.559**	**2.274.942**	**968.119**	**861.170**
D, A & D de Activos Fijos e intangibles	(2.222.180)	(1.818.908)	(1.013.215)	(644.510)
Utilidad (Pérdida) de la explotación	**656.379**	**456.034**	**(45.096)**	**216.660**
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	27.796	(5.432)	(6.937)	(2.968)
Costos financieros de préstamos	586.651	(905.694)	62.407	(593.208)
Otros resultados financieros, netos	134.263	(3.615)	17.026	(14.642)
Utilidad (Pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	**1.405.089**	**(458.707)**	**27.400**	**(394.158)**
Impuesto a las ganancias	(568.645)	85.819	(89.533)	134.584
Resultado del período	**836.444**	**(372.888)**	**(62.133)**	**(259.574)**
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(58.883)	93.736	(2.507)	70.158
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	273	4.113	(840)	2.857
Efectos impositivos	(96)	(1.439)	293	(1.000)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	**(58.706)**	**96.410**	**(3.054)**	**72.015**
Resultado integral total del período	**777.738**	**(276.478)**	**(65.187)**	**(187.559)**
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	300.722	(160.133)	(31.394)	(107.312)
Participaciones no controladoras	535.722	(212.755)	(30.739)	(152.262)
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	281.130	(129.929)	(32.892)	(86.132)
Participaciones no controladoras	496.608	(146.549)	(32.295)	(101.427)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	1.664,73	(886,46)	(173,79)	(594,06)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025

(En millones de Pesos)

ACTIVO	30.09.2026	31.12.2025
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	377.253	598.156
Inversiones	842.300	498.974
Créditos por ventas	862.730	988.122
Otros créditos	248.918	199.785
Inventarios	94.834	98.332
Activos disponibles para la venta	239.819	3.723
Total del activo corriente	**2.665.854**	**2.387.092**
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	940	1.162
Otros créditos	38.202	45.407
Activo por impuesto a las ganancias diferido	14.376	61.368
Inversiones	125.416	18.176
Llaves de negocio	5.493.012	5.494.595
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	8.314.663	8.388.182
Activos intangibles	2.645.208	3.303.095
Activos por derechos de uso	870.714	899.225
Propiedades de inversión	42.602	78.964
Total del activo no corriente	**17.545.133**	**18.290.174**
Total del activo	**20.210.987**	**20.677.266**
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	1.266.719	1.371.009
Préstamos	1.119.348	1.998.708
Remuneraciones y cargas sociales	479.265	538.288
Deudas por impuesto a las ganancias	546.469	82.519
Otras cargas fiscales	348.956	316.229
Dividendos a pagar	103	108
Pasivos por arrendamientos	140.211	184.262
Otros pasivos	92.855	105.299
Provisiones	97.320	165.410
Total del pasivo corriente	**4.091.246**	**4.761.832**
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	5.844	25.120
Préstamos	4.532.059	4.723.166
Remuneraciones y cargas sociales	68.278	72.990
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.305.597	1.458.929
Pasivos por arrendamientos	282.963	295.830
Otros pasivos	67.215	65.510
Provisiones	475.810	530.792
Total del pasivo no corriente	**6.737.766**	**7.172.337**
Total del pasivo	**10.829.012**	**11.934.169**
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	3.620.278	3.425.439
Atribuible a las participaciones no controladoras	5.761.697	5.317.658
TOTAL PATRIMONIO	9.381.975	8.743.097
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	20.210.987	20.677.266

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora										Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas [1]	Resultados no asignados	Total patrimonio de la controladora		
Saldos al 1° de enero de 2025	181	280.457	659.928	940.566	(207.534)	3.498.558	56.116	2.128.579	(2.881.412)	3.534.873	5.553.891	9.088.764
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	12	629.610	(629.622)	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(69.193)	-	(69.193)	-	(69.193)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	26.727	-	-	-	-	26.727	(26.727)	-
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.959)	(15.959)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(160.133)	(160.133)	(212.755)	(372.888)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	30.204	-	-	-	-	30.204	66.206	96.410
Saldos al 30 de septiembre de 2025	**181**	**280.457**	**659.928**	**940.566**	**(150.603)**	**3.498.558**	**56.128**	**2.688.996**	**(3.671.167)**	**3.362.478**	**5.364.656**	**8.727.134**
Saldos al 1° de enero de 2026	181	280.457	659.928	940.566	(147.557)	3.498.558	56.128	2.688.996	(3.611.252)	3.425.439	5.317.658	8.743.097
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(77.951)	77.951	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(86.264)	-	(86.264)	(52.520)	(138.784)
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transacción con accionistas no controlantes [2]	-	-	-	-	(27)	-	-	-	-	(27)	(49)	(76)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	300.722	300.722	535.722	836.444
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(19.592)	-	-	-	-	(19.592)	(39.114)	(58.706)
Saldos al 30 de septiembre de 2026	**181**	**280.457**	**659.928**	**940.566**	**(167.176)**	**3.498.558**	**56.128**	**2.524.781**	**(3.232.579)**	**3.620.278**	**5.761.697**	**9.381.975**

[1] Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.
[2] Corresponde a la transacción efectuada entre los accionistas controlantes y no controlantes relacionada con la adquisición del 5% de Ubiquo.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO

POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026 Y 2025

(En millones de Pesos)

	30.09.2026	30.09.2025
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES		
Utilidad / (pérdida) neta	836.444	(372.888)
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	171.954	142.653
Depreciaciones de PP&E	1.357.610	1.357.296
Amortizaciones de activos intangibles	226.281	205.064
Amortizaciones de activos por derechos de uso	239.990	254.550
Depreciaciones de propiedades de inversión	2.389	2.076
Desvalorización de activos disponibles para la venta	381.468	-
Valor residual de bajas de Activos Fijos e intangibles	18.076	37.648
Resultado por participación en asociadas y negocios conjuntos	(27.796)	5.432
Resultados financieros y otros	(855.439)	854.120
Impuesto a las ganancias devengado	568.645	(85.819)
Impuesto a las ganancias pagado	(83.979)	(14.525)
Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias		
Aumento de Créditos por ventas	(291.134)	(269.193)
Aumento de Otros créditos	(136.446)	(59.224)
Disminución de Inventarios	52	71.200
Aumento (disminución) de Cuentas por pagar	209.599	(120.256)
Aumento (disminución) de Remuneraciones y cargas sociales	661	(5.053)
Aumento (disminución) de Otras cargas fiscales	86.720	(310.487)
Aumento (disminución) de Otros pasivos y Provisiones	(143.531)	22.951
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	2.561.564	1.715.545
FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSION		
Pagos por adquisición de PP&E	(1.336.933)	(918.257)
Pagos por adquisición de activos intangibles	(134.303)	(116.518)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	-	(1.612.319)
Dividendos cobrados	539	-
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	22.767	45.318
Integración de aportes en negocios conjuntos	(1.933)	(272)
Cobros por liquidación de IFD	756	27.388
Compensación por adquisición de sociedades	866	-
Flujos de efectivo por pérdida de control de una subsidiaria	(46.321)	-
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(1.168.546)	(554.942)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	706.819	385.599
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(1.956.289)	(2.744.003)
FLUJO DE EFECTIVO (UTILIZADO EN) GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION		
Toma de préstamos	1.407.342	4.654.530
Pago de préstamos	(1.432.722)	(3.031.782)
Pago por recompra de ON	-	(18.559)
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(451.171)	(409.474)
Pago de pasivos por arrendamientos	(172.986)	(182.351)
Pago de dividendos	(63.378)	(24.157)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	(712.915)	988.207
DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO	(107.640)	(40.251)
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	598.156	529.672
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(113.263)	49.069
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	377.253	538.490

Principales transacciones que no representan movimientos de efectivo

Descripción	Clasificación de actividades	30.09.2026	30.09.2025
Adquisiciones de PP&E y activos intangibles financiadas por cuentas por pagar	Inversión	441.989	147.708
Adquisiciones de activos por derechos de uso a través de arrendamientos y constitución de provisiones	Inversión	210.868	187.217
Otros créditos pendientes de cobro por venta de PP&E	Inversión	371	-
Adquisición de negocio conjunto por pérdida de control de la subsidiaria (Nota 2)	Inversión	128.871	-
Compensaciones de cuentas por pagar por venta de PP&E	Inversión	24.679	4.750
Gastos de emisión de deuda a pagar	Financiación	1.045	2.040
Dividendos recibidos compensados con cuentas por pagar	Inversión	-	544
Aumento de otros créditos a través de inversiones	Inversión	3.276	-
Pago de dividendos con inversiones no consideradas efectivo	Inversión	75.405	66.744